Présentation exclusive
de chiffres-clés inédits de la mode
et de son économie

réalisée par IFM

4 octobre 2016
Paris Fashion Week

avec le soutien du

DEFI
LE AVIS DE FRANCE

en coopération avec

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

MAIRIE DE PARIS
- Ralph Toledano, Président de la Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode

- Pascal Morand, Président Exécutif de la Fédération Française de la Couture, du Prêt-à-Porter des Couturiers et des Créateurs de Mode

- Pierre-François Le Louët, Président de la Fédération Française du Prêt-à-Porter Féminin

- Dominique Jacomet, Directeur Général de l’Institut Français de la Mode

- Franck Delpal, Economiste et professeur à l’Institut Français de la Mode
LA MODE FRANÇAISE

REPRÉSENTE
150 MILLIARDS D’EUROS
DE CHIFFRE D’AFFAIRES DIRECT
1 million d’emplois liés à la mode
2,7% du PIB français induits par la mode
LA FASHION WEEK
C'EST
1,2 MILLIARD
D'EUROS DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES PAR AN
LA FASHION WEEK
C’EST
10,3 MILLIARDS
DE TRANSACTIONS COMMERCIALES
Le véritable périmètre des industries de la mode
LE VÉRITABLE PÉRIMÈTRE DES INDUSTRIES DE LA MODE

1 - APPROCHE HORIZONTALE : PLUSIEURS CATÉGORIES D’ACTIVITÉS
   - TEXTILE ET VÊTEMENTS
   - CHAUSSURES ET MAROQUINERIE
   - HORLOGERIE
   - BIJOUTERIE
   - JOAILLERIE
   - OPTIQUE
   - PARFUMS ET COSMÉTIQUES

2 - APPROCHE VERTICALE (AMONT-AVAL) : CRÉATION, FABRICATION, COMMERCE DE GROS/DE DÉTAIL

3 - PRISE EN COMPTE DES ACTIVITÉS DIRECTES...

ET DES EFFETS INDIRECTS DE CES ACTIVITÉS :
   - CRÉATION DE VALEUR AJOUTÉE POUR LES ENTREPRISES PRESTATAIRES DES INDUSTRIES DE LA MODE
     TELLES QUE LES MÉDIAS, LA COMMUNICATION, LA PUBLICITÉ, LES TRANSPORTS ET LA
     LOGISTIQUE...
   - CRÉATION DE VALEUR AJOUTÉE INDuite PAR LES REVenus DISTRibUÉS AUX SALARiÉS
     DES INDUSTRIES DE LA MODE
LES
INDUSTRIES DE LA MODE
UN PÔLE MAJEUR
DE
L’ÉCONOMIE FRANÇAISE
Les industries de la mode, un pôle majeur de l'économie française
indicateurs d'activités directes

150 milliards € de
chiffre d'affaires direct,
dont 33 milliards €
à l'export
Les industries de la mode, un pôle majeur de l'économie française

Indicateurs d'activités directes

36 milliards € de valeur ajoutée,
soit 1,7% du PIB français
Les industries de la mode, un pôle majeur de l’économie française
Indicateurs d’activités directes

580 000
Emplois directs
Textiles et vêtements au cœur des industries de la mode
Chiffre d’Affaires
(milliards d’ €)

Textiles et vêtements au cœur des industries de la mode

Parfums Cosmétiques 44
Optique 9
Horlogerie Bijouterie 8
Maroquinerie Chaussure 22
Textiles et vêtements 67
UNE
FILIERE COMPLÈTE
DE
L’AMONT À L’AVAL
UNE FILIÈRE COMPLÈTE DE L’AMONT À L’AVAL

**Chiffre d’affaires**
(Mds €)

- **Fabrication**: 33
- **Vente au détail**: 74
- **Vente en gros**: 43

**Emplois**
(milliers)

- **Fabrication**: 136
- **Vente au détail**: 362
- **Vente en gros**: 80

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

FÉDÉRATION FRANÇAISE DU PRÊT À PORTER FÉMININ
LES

INDUSTRIES DE LA MODE,
PLUS IMPORTANTES

QUE

L'AUTOMOBILE ET L'AÉRONAUTIQUE
DANS L'ÉCONOMIE FRANÇAISE
Les industries de la mode, plus importantes que l’automobile et l’aéronautique dans l’économie française.
LES

INDUSTRIES DE LA MODE,
UN PÔLE MAJEUR
DE
L’ÉCONOMIE FRANÇAISE
Les industries de la mode, un pôle majeur de l'économie française

67 milliards d'euros de valeur ajoutée
Les industries de la mode, un pôle majeur de l’économie française

2,7 %

DU PIB

Induits par la mode
LES INDUSTRIES DE LA MODE, UN PÔLE MAJEUR DE L’ÉCONOMIE FRANÇAISE

1 MILLION D’EMPLOIS
LES
ENTREPRISES FRANÇAISES,
LEADERS MONDIAUX
DES
INDUSTRIES DE LA MODE
Les entreprises françaises, leaders mondiaux des industries de la mode

Les activités de mode des entreprises françaises et des entreprises étrangeres à capitaux français réalisent un CA de 70 milliards d'euros
LES ENTREPRISES FRANÇAISES, LEADERS MONDIAUX DES INDUSTRIES DE LA MODE

PARMI ELLES, LES 50 PREMIÈRES ENTREPRISES FRANÇAISES ONT UN TAUX D’EXPORTATION DE 80% EN MOYENNE
LA

FASHION WEEK,

UN MOTEUR

DE

L’ÉCONOMIE PARISIENNE
LA FASHION WEEK, UN MOTEUR DE L’ÉCONOMIE PARISIENNE

- PLUS DE **300** DÉFILÉS PAR AN

AVEC **50%** DE MARQUES ÉTRANGÈRES

DANS LE CALENDRIER OFFICIEL
La Fashion Week, un moteur de l’économie parisienne

- 27 salons professionnels, plus de
14 000 exposants et 75% de marques étrangères sur les salons
La Fashion Week, un moteur de l’économie parisienne

10,3 milliards de chiffre d’affaires réalisé
LA FASHION WEEK, UN MOTEUR DE L'ÉCONOMIE PARISIENNE

10,3 MILLIARDS DE CHIFFRE D’AFFAIRES RÉALISÉ

1,2 MILLIARD D’€ DE RETOMBÉES ÉCONOMIQUES
LES INDUSTRIES FRANÇAISES DE LA MODE REPOSENT SUR UN ÉCO SYSTÈME SANS ÉQUIVALENT UNISSANT LA CRÉATION, LE SAVOIR-FAIRE TECHNIQUE ET INDUSTRIEL, LE DIGITAL ET LE MANAGEMENT DE LA CHAÎNE DE VALEUR
LES SOURCES MOBILISÉES PAR L’IFM POUR MENER CETTE ÉTUDE SUR LES INDUSTRIES DE LA MODE

- Données issues de la nomenclature NAF

- Comptes et enquêtes INSEE, notamment ESANE, comptes du commerce. Tableau Entrée-Sorties (TES) et Tableau des Echanges Interindustriels (TEI) de la comptabilité nationale pour la prise en compte des activités indirectes

- Statistiques des douanes

- Rapports annuels de sociétés et données de la base "entreprises" DIANE