

→ Taxe d'apprentissage 2019

L'Institut Français de la Mode
a besoin de votre soutien
pour concrétiser les projets
ambitieux qu'il nourrit
pour les années à venir.



©Benoit Bethume & Estelle Hanania



850
étudiants,
dont 300
alternants!

→ 16 programmes de formation!



Mode à tous les étages!



©Allyssa Heuze

Création

- Bachelor of Arts in Fashion Design (français et anglais)
- Master of Arts in Fashion Design (anglais)
- Programme Intensif en Stylistique et Modélisme (français)

Savoir-faire

- 3 CAP Métiers de la Mode (français)
- 3 Brevets Professionnels Vêtement sur mesure et création (français)
- Bachelor en Modélisme, contrat de professionnalisation (français)
- Vente de produits de luxe, contrat de professionnalisation (français)

Management

- Mastère Spécialisé Management de la Mode et du Luxe (français)
- MSc in International Fashion & Luxury Management (anglais)
- Executive MBA Global Fashion Management (français et anglais)
- IFM Entrepreneurs (français)
- Doctorat en partenariat avec l'Université Paris 1 (français)

Une formation d'excellence aux métiers

de la création, du management et des savoir-faire

L'Institut Français de la Mode est un établissement d'enseignement supérieur, un centre de formation d'apprentis et de formation continue, ainsi qu'un centre d'expertise pour les industries du textile, de la mode et du luxe. Il propose des formations allant du CAP au doctorat, en décloisonnant la création, le management et les savoir-faire.

Il réunit l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne, créée en 1927, et reconnue pour l'excellence de ses formations en savoir-faire couture, et l'IFM, fondé en 1986 et pionnier de la formation en management de la mode.

L'Institut Français de la Mode propose désormais :

- Des programmes de formation initiale et supérieure en création de mode (notamment deux nouveaux programmes de Bachelor of Arts et Master of Arts), en management de la mode et en savoir-faire technique,
- Un centre de formation d'apprentis ainsi que des programmes en contrat de professionnalisation,
- Des programmes de formation continue courts, certifiants ou sur mesure pour les entreprises et maisons,

- Une activité de recherche académique produisant des publications dans le domaine de l'économie mais aussi des sciences sociales et humaines appliquées à la mode et au design,
- Un Observatoire Économique proposant des outils de pilotage pour les professionnels du secteur et une analyse au quotidien de la consommation et de la distribution de mode,
- Une des bibliothèques spécialisées les plus complètes en France.

La Fondation Institut Français de la Mode, sous l'égide de la Fondation de France, rassemble les entreprises et individus mécènes de l'école. Sa mission principale est de promouvoir l'ouverture sociale de l'école à travers le financement de bourses. Elle œuvre également pour le financement de la recherche et de l'innovation pédagogique.

L'Institut Français de la Mode est membre d'HESAM Université, de la Conférence des Grandes Écoles et de l'International Foundation of Fashion Technology Institutes (IFFTI). Il bénéficie du soutien du Ministère de l'Économie et des Finances. Il est reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, de la Recherche et de l'Innovation.



Tout un programme.

Notre centre de formation d'apprentis

Le Centre de Formation d'Apprentis de l'Institut Français de la Mode, créé à l'origine par l'École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne en 1976, prépare aux diplômes du CAP et du Brevet Professionnel délivrés par le Ministère de l'Éducation Nationale.

Nous proposons trois CAP Métiers de la Mode (Vêtement Flou, Vêtement Tailleur et Mode et Chapellerie) et trois Brevets Professionnels Vêtement sur mesure et création (Flou, Tailleur Dame et Tailleur Homme).



institut FRANÇAIS de la MODE

Pourquoi soutenir l'Institut Français de la Mode ?

Choisir de nous verser votre taxe d'apprentissage, c'est offrir à nos étudiants les moyens de leur réussite et soutenir des formations de haut niveau dans les industries créatives.

Nous vous remercions de votre engagement à nos côtés, afin de nous aider à former les talents de demain pour vos entreprises.

Une école spécialisée dans les industries créatives

L'Institut Français de la Mode a pour vocation de former les futurs techniciens, créatifs et cadres d'entreprises dans lesquelles la création est une source majeure de valeur ajoutée : mode, luxe, design, accessoires, parfums, beauté... La sélectivité du recrutement, la proximité avec le monde industriel et économique et l'ouverture culturelle sont les points communs à tous les programmes de l'école. Sa pédagogie unique combine au quotidien création et réalités économiques, afin de coller au plus près des préoccupations d'une industrie qui allie produits, marques, culture et design.

L'alliance unique d'enseignements en création, management et savoir-faire

L'Institut Français de la Mode est la seule école qui rassemble sous un même toit des formations techniques (menant aux métiers de couturier, mécanicien modèle, toilliste, patronnier, prototypiste, modéliste...), des formations en création (stylistique, direction de studio, design vêtement, maroquinerie, soulier, accessoires, maille, modélisme, identité visuelle, scénographie, webdesign, visuel merchandising, direction artistique...), et des formations en management (développement produit, achats, merchandising, retail, wholesale, marketing, communication, digital, médias, entrepreneuriat...). Les étudiants sont encouragés à travailler ensemble sur des projets ou workshops, dans un environnement qui reproduit le fonctionnement d'une maison ou entreprise de mode.

Une école au plus près des préoccupations des entreprises

A travers sa gouvernance (les entreprises sont représentées dans toutes les instances de direction de l'école), la participation des entreprises à toutes les étapes de la scolarité (depuis les jurys d'admission, en passant par les études de cas réels et les témoignages de professionnels) et les stages et missions en entreprise, l'Institut Français de la Mode s'assure d'être toujours en phase avec les réalités économiques et organisationnelles des entreprises.

Comment verser votre taxe ?

L'Institut Français de la Mode est habilité à percevoir la taxe au titre du quota pour ses formations en apprentissage (et du hors-quota catégorie A pour les entreprises qui accueillent des apprentis au sein de notre CFA), et au titre du hors-quota catégorie B pour ses autres formations.

Etablissement bénéficiaire		Quota	Hors-quota	
UAI	Nom et adresse		A	B
0750761V	Centre de Formation d'Apprentis de la Couture 119 rue Réaumur 75002 Paris Contact : Corinne Lebayle corinne.lebayle@fhcm.paris T. 01 42 66 64 44	X	X	
0754093S	École de la Chambre Syndicale de la Couture Parisienne 119 rue Réaumur 75002 Paris Contact : Corinne Lebayle corinne.lebayle@fhcm.paris T. 01 42 66 64 44			X
0754556F	Institut Français de la Mode 36 quai d'Austerlitz 75013 Paris Contact : Sylviane Gomes-Stazzoni sgomes@ifm.paris.fr T. 01 70 38 89 89			X

Date limite de versement : 28 février 2019
www.ifm.paris.fr