

MATCHESFASHION.COM

MODERN LUXURY SHOPPING

X



Présentation de l'Indice IFM / MATCHESFASHION.COM

Premier baromètre du luxe en ligne en France

Ulric Jérôme – CEO, MATCHESFASHION.COM

Franck Delpal – Responsable de programme, IFM

#MFxIFM

MÉTHODOLOGIE DE L'ÉTUDE

- Un échantillon de 1031 Français interrogés
- Une sélection basée sur
 - L'achat de produits de mode luxe (en ligne ou non) au cours des 12 derniers mois
 - L'appartenance au Top 5% en termes de revenus
- Un questionnaire auto-administré, en ligne
- Des quotas visant à éviter les biais et à coller à la réalité du marché
 - Femmes 59% / Hommes 41%
 - Équilibre par classe d'âge

LES ENSEIGNEMENTS CLÉS

- **L'utilisation des outils digitaux pour les achats de produits de luxe n'est plus le fait d'une minorité**
- **Internet et les réseaux sociaux accompagnent l'ensemble des phases du processus d'achat de luxe online et offline**
- **Les dernières tendances d'achat : un fort potentiel pour l'achat sur smartphone (déjà pratiqué par 25% des 18-24 ans), des freins à lever pour l'achat via les réseaux sociaux**

L'ACHAT EN LIGNE DANS LA CONSOMMATION DE LUXE EST TRÈS RÉPANDU

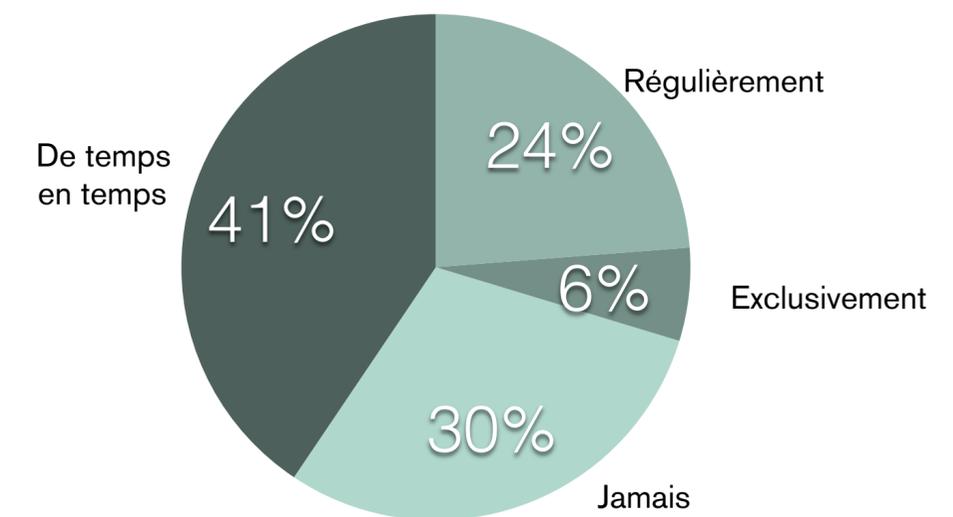
**Près d'un client sur deux a acheté
en ligne dans l'année**

Avez-vous acheté des produits de luxe sur
Internet au cours des 12 derniers mois?



**Seuls 30% des clients n'ont jamais
acheté en ligne**

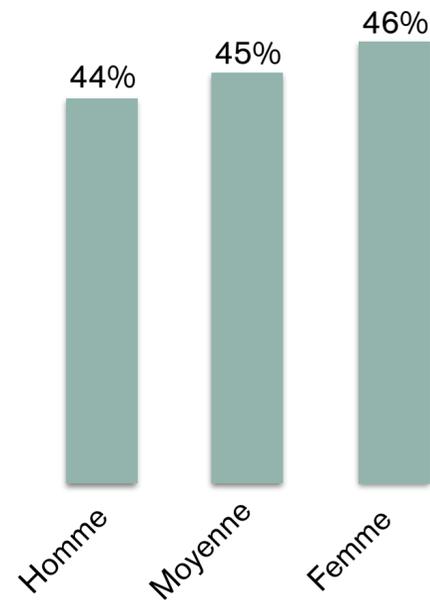
Achetez vous des vêtements ou
accessoires de luxe sur Internet?



L'ACHAT EN LIGNE DANS LA CONSOMMATION DE LUXE EST TRÈS RÉPANDU

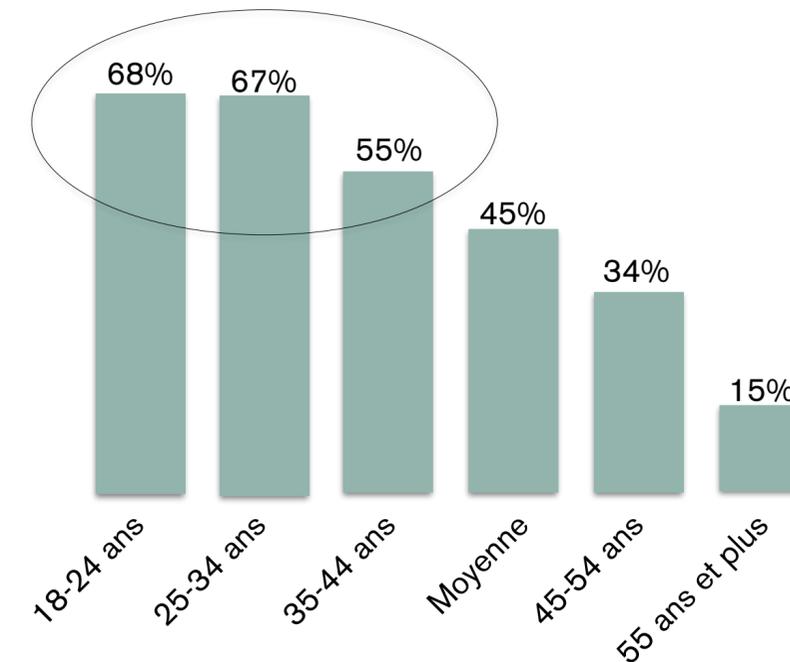
Peu de différences entre femmes et hommes

Avez-vous acheté des produits de luxe sur Internet au cours des 12 derniers mois?



La génération Millennials à la pointe dans l'usage des outils digitaux

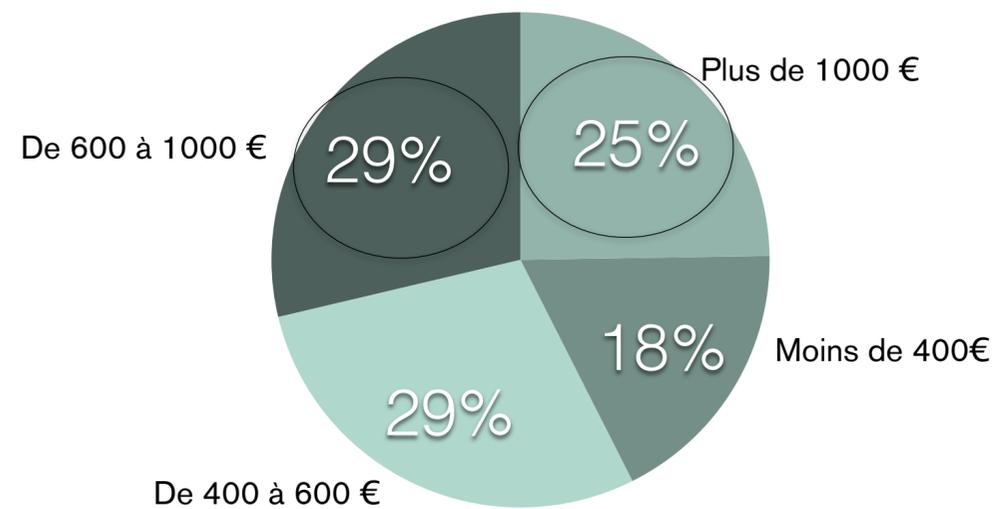
Avez-vous acheté des produits de luxe sur Internet au cours des 12 derniers mois?



L'ACHAT EN LIGNE DANS LA CONSOMMATION DE LUXE EST TRÈS RÉPANDU

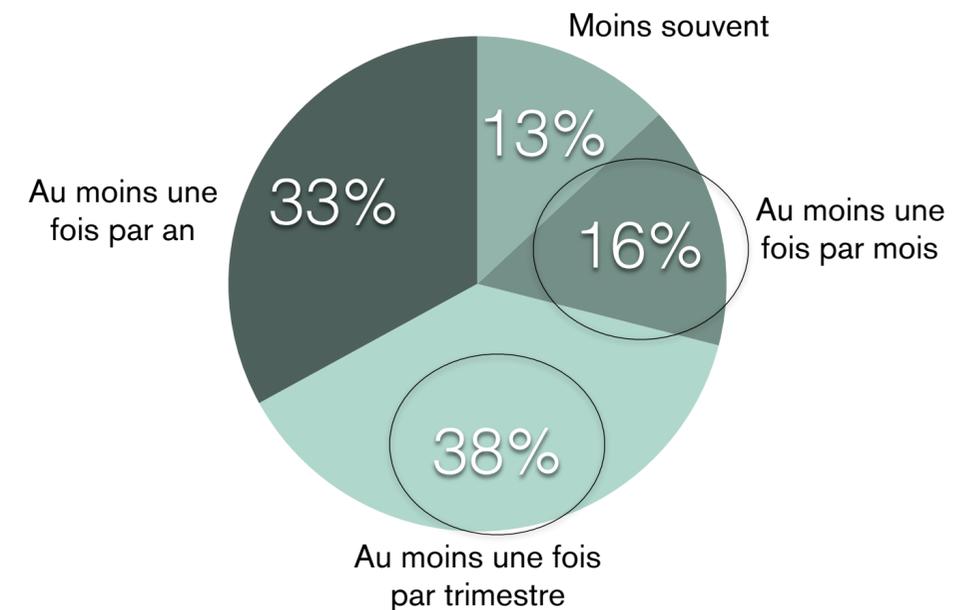
Un client sur quatre dépense déjà plus de 1000€ en ligne

Quel est le montant de vos dépenses annuelles de mode et accessoires de luxe sur Internet?



Plus de la moitié des clients achètent au moins une fois par trimestre

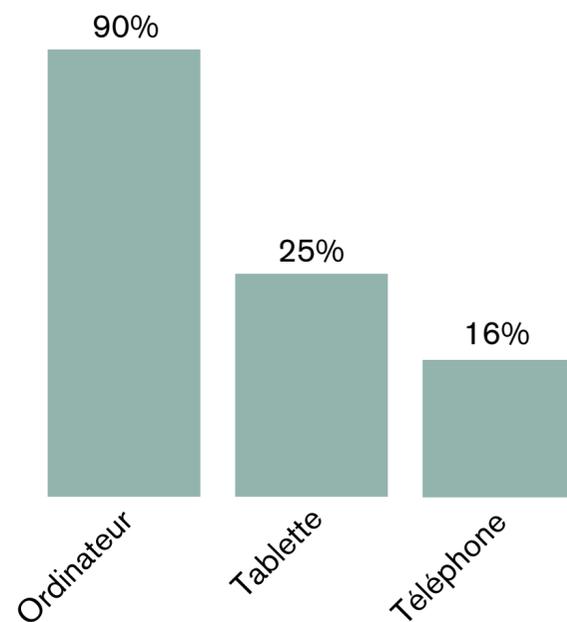
À quelle fréquence achetez-vous des vêtements ou accessoires de luxe sur Internet?



L'ACHAT EN LIGNE DANS LA CONSOMMATION DE LUXE EST TRÈS RÉPANDU

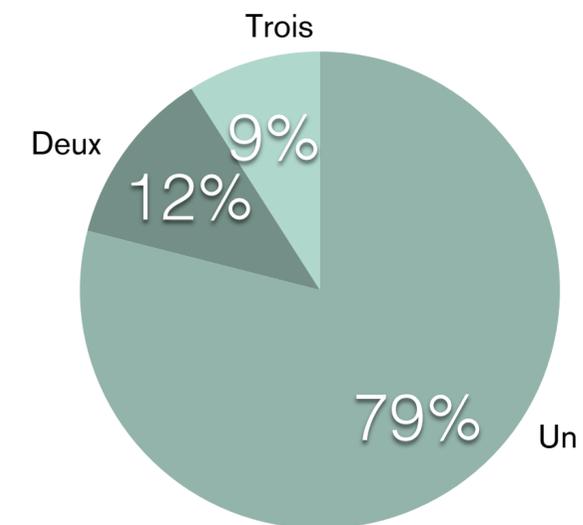
L'ordinateur personnel est encore dominant dans les pratiques

Lorsque vous achetez des vêtements et accessoires de luxe sur Internet, vous utilisez...



Près d'un client sur cinq utilise plusieurs appareils pour acheter

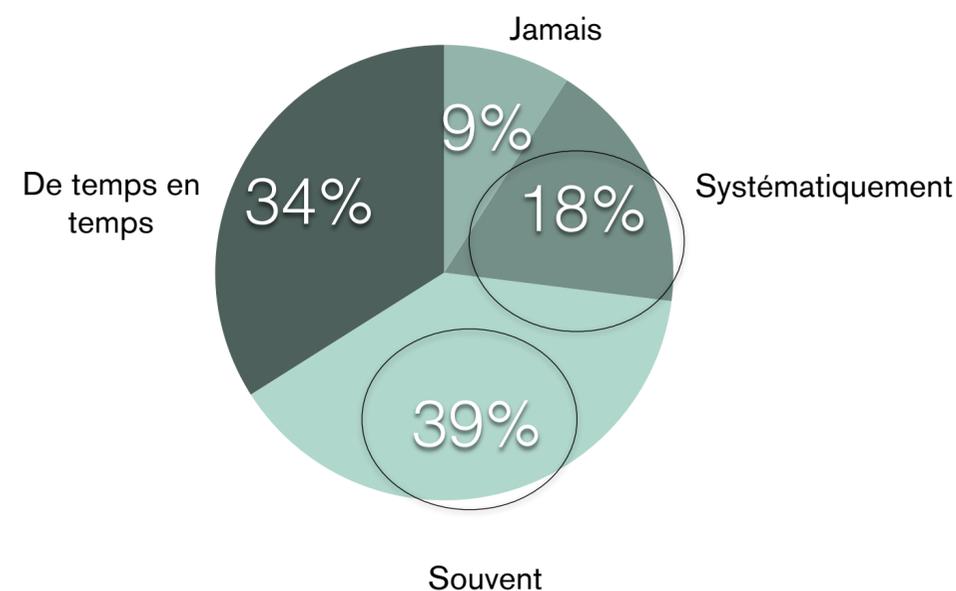
Nombre d'appareils utilisés pour l'achat en ligne



UNE FORTE INTÉGRATION DU DIGITAL DANS LES PARCOURS D'ACHAT

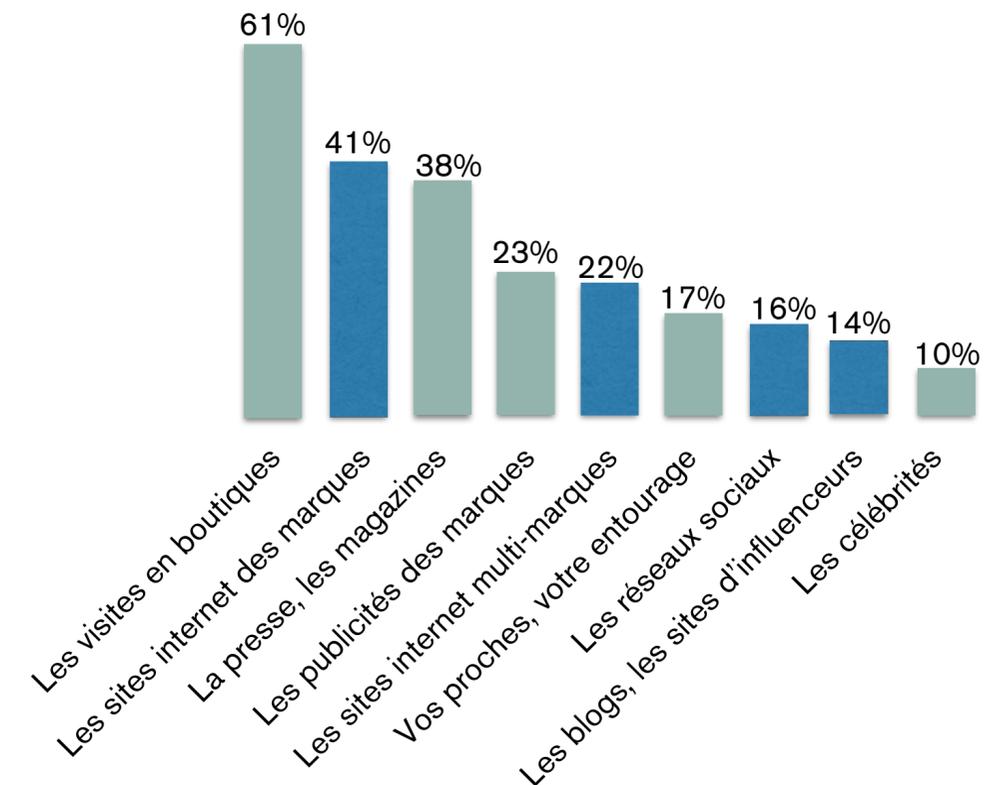
Une large majorité des clients prépare ses achats en ligne

Avant de procéder à vos achats de vêtements et d'accessoires de luxe en magasin, préparez-vous vos achats en visitant les sites de marques, de distributeurs?



Le digital très présent dans les sources d'information

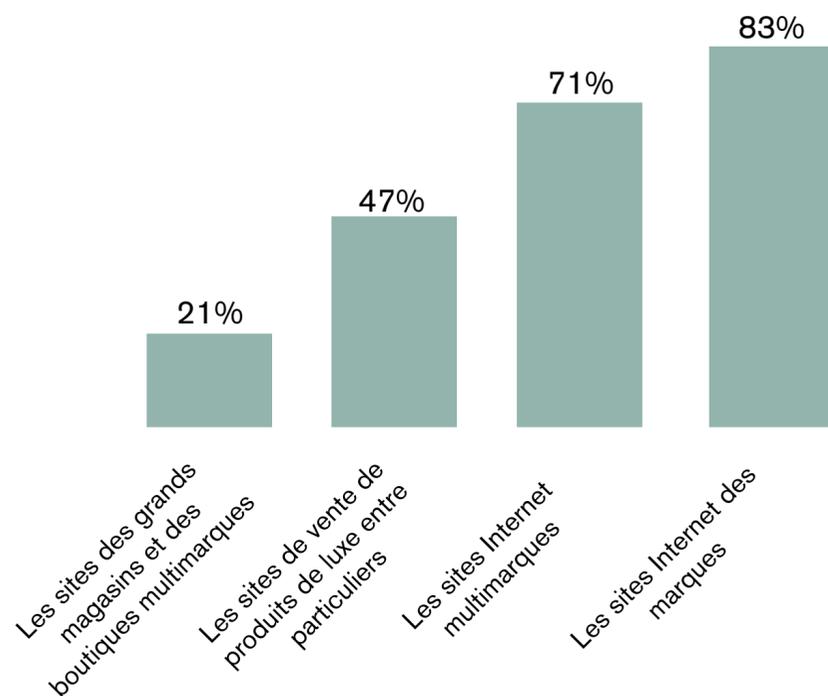
Quelles sont vos principales sources d'information et d'inspiration sur la mode et le luxe?



UNE FORTE INTÉGRATION DU DIGITAL DANS LES PARCOURS D'ACHAT

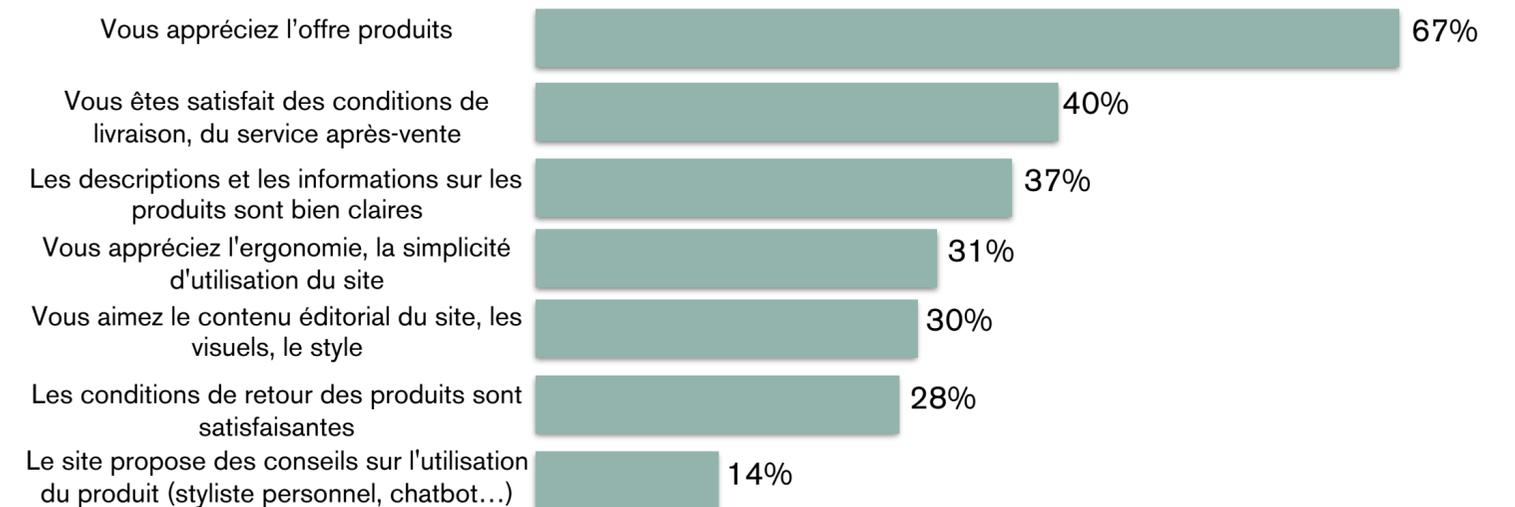
Les sites multimarques et les sites des marques sont les deux circuits les plus fréquentés

Sur quels types de sites achetez-vous ces produits?



Le choix et la praticité sont les points forts des e-boutiques

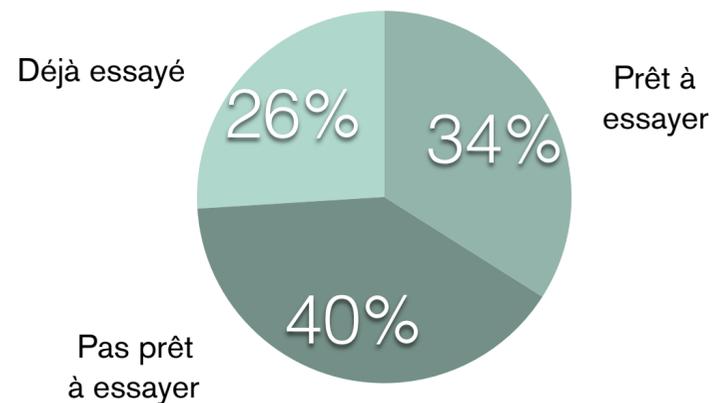
Quelles sont les raisons pour lesquelles vous fréquentez ces sites?



LES PRATIQUES ÉMERGENTES

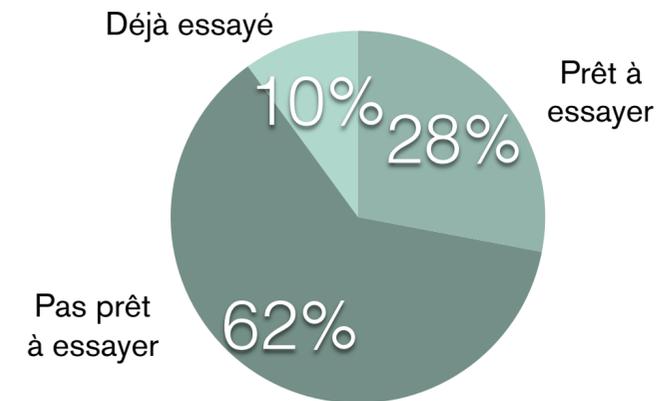
Une majorité des clients se dit prête à expérimenter l'achat sur smartphones

Achat de produits de luxe sur smartphones



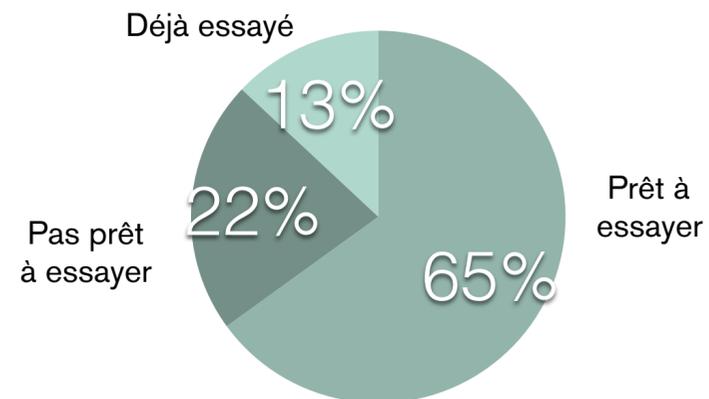
L'achat via les réseaux sociaux suscite plus de réticences

Achat de produits de luxe via les réseaux sociaux

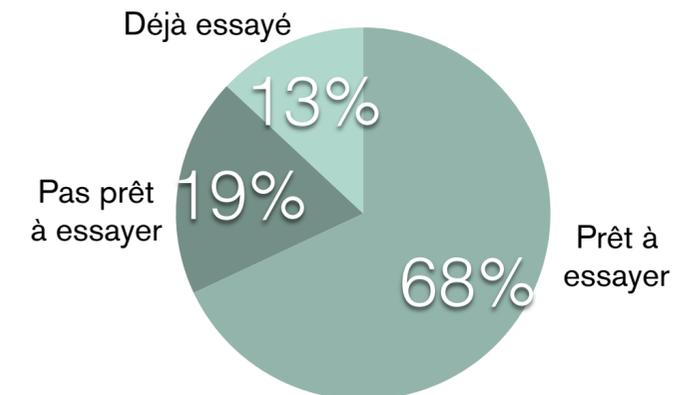


Un fort intérêt pour les nouvelles technologies

Utilisation de la réalité virtuelle



Utilisation de la réalité augmentée



MATCHESFASHION.COM

MODERN LUXURY SHOPPING

X



#MFxIFM

@MATCHESFASHION

@MATCHES_MAN