



B I R I M I A N

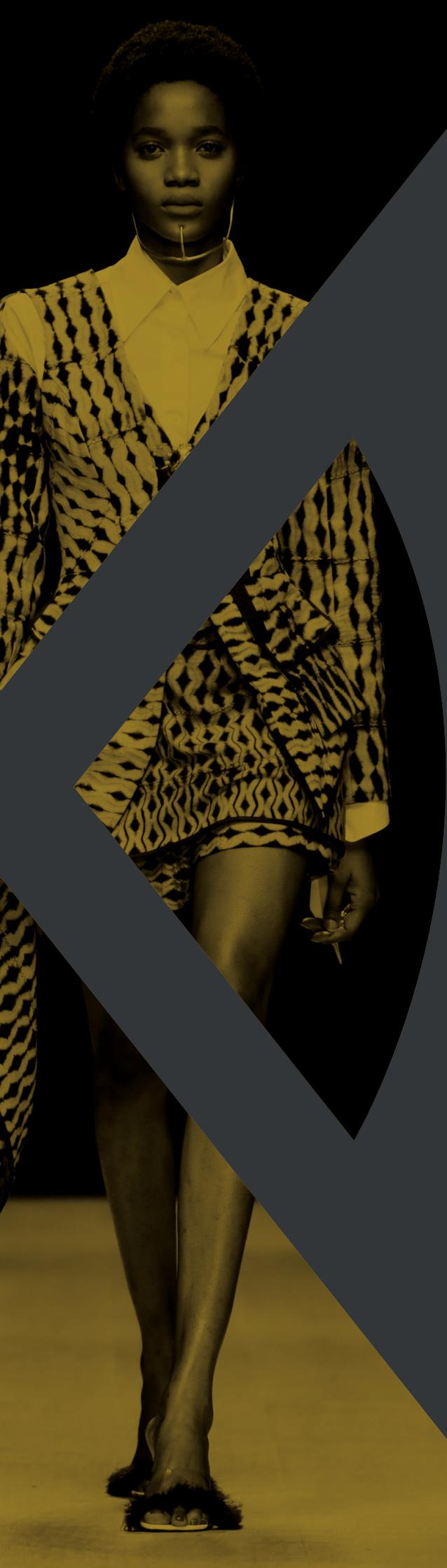
BIRIMIAN ACCÉLÈRE LE DÉVELOPPEMENT DES CRÉATEURS AFRICAINS

LANCEMENT DU PREMIER
ACCÉLÉRATEUR DÉDIÉ
AUX MARQUES ÉMERGENTES
AFRICAINES AVEC L'INSTITUT
FRANÇAIS DE LA MODE
ET SIGNATURE D'UN PARTENARIAT
STRATÉGIQUE AVEC WSN

institut
FRANÇAIS
de la
MODE

WSN

JUIN 2021



3 ÉDITO DE LAUREEN KOUASSI-OLSSON

4 UN PROGRAMME
D'ACCÉLÉRATION INÉDIT

8 UN ACCÈS SANS PRÉCÉDENT
AUX RÉSEAUX INTERNATIONAUX

10 À PROPOS DE BIRIMIAN

12 À PROPOS DE L'IFM ET DE WSN

14 LES MARQUES ACTUELLEMENT
SOUTENUES PAR BIRIMIAN

16 CONTACTS

UN DOUBLE PARTENARIAT CRÉATEUR DE VALEUR

Pour Birimian, cela ne fait aucun doute, le XXI^e siècle incarne le temps d'une Afrique souveraine, animée par une volonté de dépasser les blessures du passé et d'écrire un avenir commun. Pour y parvenir, je suis persuadée qu'il faut ancrer ce nouveau récit dans ce que nous avons de plus précieux : notre culture et notre créativité. Dans ce domaine, l'Europe et l'Afrique peuvent s'apporter un appui inestimable.

En effet, malgré son extraordinaire vitalité, l'exception créative africaine est en danger : manque de moyens financiers, manque d'infrastructures, capacités de production limitées, passage à l'échelle entravé par des réseaux de distribution fragiles... Les créateurs africains doivent surmonter de trop nombreux obstacles comparativement à leurs pairs évoluant sur la scène créative internationale.

C'est précisément en cela que Paris, la première capitale Mondiale de la Mode & du Luxe, forte de sa propre exception culturelle, de ses liens naturels avec l'Afrique à travers une diaspora dont le dynamisme n'est plus à prouver, peut avoir un rôle à jouer.

C'est un enjeu d'autant plus stratégique que les autres hauts lieux de la Mode européenne comme Londres et Milan, se réclament d'une approche plus inclusive, centrée sur la diversité au sein de leurs sphères créatives. Dans cette « quête d'Afrique », la palme reviendra donc à la place créative qui saura définir l'approche la plus adaptée aux spécificités, conditions et besoins de la jeune garde africaine.

C'est en cela que Birimian offre une formidable opportunité d'accès aux talents de la sphère créative africaine, et permet d'en découvrir la réalité dans une approche à la fois bienveillante et décomplexée en évitant tout risque d'appropriation culturelle. C'est précisément l'objectif des deux partenariats stratégiques conclus par Birimian avec l'Institut Français de la Mode (IFM) et WSN.

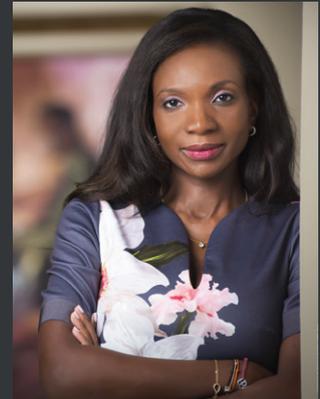
Le programme d'accélération conçu avec l'IFM permettra aux marques émergentes d'héritage africain de bénéficier d'un accompagnement sur mesure, dispensé par un réseau d'experts et de mentors de la scène créative internationale. Nous les soutiendrons également par des investissements ou des services de conseil en développement et croissance.

De son côté, le partenariat avec WSN va permettre de faire exister et rayonner les marques africaines sur la scène internationale. Tout particulièrement, il offrira un accès privilégié aux acheteurs et acteurs clés de la distribution de l'industrie de la mode et du prêt-à-porter.

À travers son action, Birimian ambitionne de contribuer à la réécriture du partenariat entre l'Afrique et l'Europe, par le prisme culturel et créatif, seul à même de changer durablement l'image de notre continent.

Nous sommes enchantées de nous associer à l'IFM et WSN à travers ces deux partenariats offrant des perspectives inédites pour les scènes créatives africaines et internationales et qui à n'en point douter seront durablement créateurs de valeur.

Œuvrer à ce que l'exception culturelle française participe à l'éclosion de l'exception créative africaine sur la scène internationale, et qu'elle se réinvente à travers elle. Afin qu'ensemble, elles contribuent au rayonnement de ce que nous partageons de plus précieux : nos héritages, nos cultures, nos traditions. Les vœux qui me sont chers, à travers Birimian.



Laureen Kouassi-Olsson
FONDATRICE
ET PRÉSIDENTE DIRECTRICE
GÉNÉRALE DE BIRIMIAN

Laureen Kouassi-Olsson

UN PROGRAMME D'ACCÉLÉRATION INÉDIT EN PARTENARIAT AVEC L'IFM

Lancé en juin 2021, l'IFM-Birimian Accelerator x Africa s'inscrit dans une dynamique de long terme dédiée à l'éclosion des marques émergentes d'héritage africain.

En partenariat avec l'Institut Français de la Mode, l'accélérateur a vocation à accompagner et à valoriser annuellement 10 marques émergentes s'inspirant d'un héritage africain, du continent ou de la diaspora, sélectionnées pour leur talent, leur singularité et leur potentiel par un comité créatif composé d'experts de la scène créative internationale.

Il s'agit de donner aux marques les outils nécessaires pour soutenir leur croissance, l'accès à un écosystème de professionnels, d'acteurs de la scène créative internationale, de réseaux de distribution physiques et digitaux et d'encourager l'authenticité des approches.

Les jeunes marques créatives sélectionnées se verront offrir un soutien personnalisé pour le développement de leur entreprise par une équipe dédiée d'experts dans les principaux domaines dont a besoin une jeune maison créative :

- Définition d'une plateforme de marque
- Renforcement du processus créatif
- Ciblage d'une audience pertinente
- Définition d'une stratégie marketing en cohérence
- Planification et structuration des collections,
- Stratégie de distribution
- Politique de communication
- Présence et stratégie digitale
- Pilotage financier

À TRAVERS CE PARTENARIAT, BIRIMIAN OFFRIRA AUX MARQUES QU'ELLE ACCOMPAGNE L'ACCÈS AU FASHION ENTREPRENEURSHIP CENTER DE L'IFM

Le Fashion Entrepreneurship Center a pour missions de rassembler et animer la communauté d'entrepreneurs de l'IFM ; de connecter les entrepreneurs avec l'écosystème global de l'IFM ; de promouvoir un entrepreneuriat créatif, innovant et durable ; et de centraliser des ressources/informations pour les partager au plus grand nombre.

Dans ce cadre, le Fashion Entrepreneurship Center organise des formations collectives sur les fondamentaux de l'entrepreneuriat dans la mode. Ces sessions sont dispensées de façon hebdomadaire en modules de 2 heures, en cours du soir et accessibles pour la majorité en visioconférence. Les thèmes incluent notamment :

- Gestion d'un projet entrepreneurial de l'idée au lancement
- Création d'une marque à partir de zéro
- Nouveaux modèles d'entreprise et stratégies de lancement
- Comment identifier votre cible et votre marché ?
- Introduction au marketing numérique (SEO, SEA, médias sociaux, growth hacking...)
- Questions légales et juridiques
- Comment présenter un projet ?
- Business plan (introduction)
- Comment financer son projet ?
- Points clés sur la mode durable
- Fashion Tech et innovations

Les marques accompagnées par Birimian à travers ses activités pourront bénéficier de ces ressources sous réserve des conditions stipulées par l'IFM.



CRITÈRES ET PROCESSUS DE SÉLECTION

Les marques seront sélectionnées sur la base d'un appel à candidatures. Birimian et l'IFM réaliseront une première sélection selon les dossiers reçus. Les principaux critères de sélection sont les suivants :

- ◆ Une activité d'au moins trois saisons
- ◆ Un chiffre d'affaires annuel de plus de 50 000 USD HT
- ◆ Un début de notoriété mesuré par les prescripteurs, la présence dans les médias, l'activité sur les réseaux sociaux...
- ◆ La constitution d'une équipe, pour commencer à aborder les sujets plus commerciaux / gestion
- ◆ Un talent créatif

Compte tenu de la diversité des origines des porteurs de projet, l'ensemble du Programme est délivré en anglais.

Les marques retenues par Birimian et l'IFM sur la base d'entretiens individuels seront ensuite présentées à un Creative board qui sélectionnera collégalement 10 marques.

SÉLECTION & CREATIVE BOARD

LE CREATIVE BOARD SERA COMPOSÉ DES MEMBRES SUIVANTS :

- ◆ **IMANE AYISSI**
Créateur
- ◆ **SERGE CARREIRA**
Responsable initiative marques émergentes, Fédération de la Haute Couture et de la Mode
- ◆ **GEOFFROY DE LA BOURDONNAYE**
Directeur, Unicef
- ◆ **THOMAS DELATTRE**
Directeur des programmes Entrepreneuriat IFM
- ◆ **PRISCILLA JOKHOO**
Fédération du Prêt à Porter Féminin
- ◆ **LAUREEN KOUASSI-OLSSON**
PDG de Birimian
- ◆ **FRÉDÉRIC MAUS**
PDG de WSN
- ◆ **STÉPHANIE MOROU**
Directrice exécutive, Fonds de dotation Per Fumum et Francis Kurkdjian
- ◆ **LEYLA NERI**
Directrice du Master Arts in Fashion Design IFM
- ◆ **VALENTIN PÉREZ**
Journaliste mode, M le magazine du Monde
- ◆ **PATRICIA ROMATET**
Consultante experte en accompagnement de labels créatifs
- ◆ **MOSSI TRAORÉ**
Designer, Mossi
- ◆ **PEPJIN VAN EEDEN**
Consultant, Co-fondateur & ex PDG Marine Serre

10 MARQUES ACCOMPAGNÉES SUR 10 MOIS

Conçue sur la base d'une complémentarité entre des séances collectives de formation/échange et un accompagnement individuel et personnalisé, la première édition de l'IFM-Birimian Accelerator x Africa s'engagera pour une durée de 10 mois dès septembre 2021 auprès d'une première promotion de créateurs.

Il débutera par une expérience parisienne d'une durée de 10 jours devant permettre aux marques de s'imprégner de la scène créative contemporaine et des codes du luxe, avec un programme déroulant toute la chaîne de valeur du développement d'un produit de mode, depuis l'inspiration jusqu'à la distribution.

Cette immersion dans la capitale mondiale de la mode sera ponctuée de rencontres avec les acteurs clés de l'écosystème de la scène créative internationale, de visites de lieux emblématiques de l'exception culturelle française (visite d'ateliers de production et de confection, d'appartements privés et showrooms de certaines Grandes Maisons de Luxe etc.) et de rencontres avec les acheteurs de certains Grands Magasins parisiens.

Durant cette étape, les marques seront soumises à un diagnostic à 360 degrés permettant

d'établir leurs besoins spécifiques et de définir une stratégie d'accompagnement adaptée à ces besoins et stades de maturité. Cette stratégie débouchera sur un programme d'accompagnement spécifique à chacune des marques, assuré par un collège d'experts et renforcé par un réseau de mentors qui suivra chacune des marques durant tout le programme.

À l'issue de cette semaine parisienne, les designers repartiront dans leurs géographies respectives et seront accompagnés par le réseau d'experts et de mentors.

Le programme se conclura par une semaine parisienne en marge de la fashion week de juin 2022, qui offrira des opportunités d'exposition (événement drop de WSN) et de connexion aux acteurs clés de l'écosystème.

À l'issue du programme, Birimian accompagnera les marques par un investissement financier ou des services de développement de marques en cohérence avec leur situation spécifique.

APPEL À CANDIDATURE :

[HTTPS://BIRIMIANVENTURES.COM/IFM-BIRIMIAN-ACCELERATOR-X-AFRICA/](https://birimianventures.com/ifm-birimian-accelerator-x-africa/)





AVEC WSN, BIRIMIAN OFFRE À SES MARQUES UN ACCÈS SANS PRÉCÉDENT AUX RÉSEAUX INTERNATIONAUX

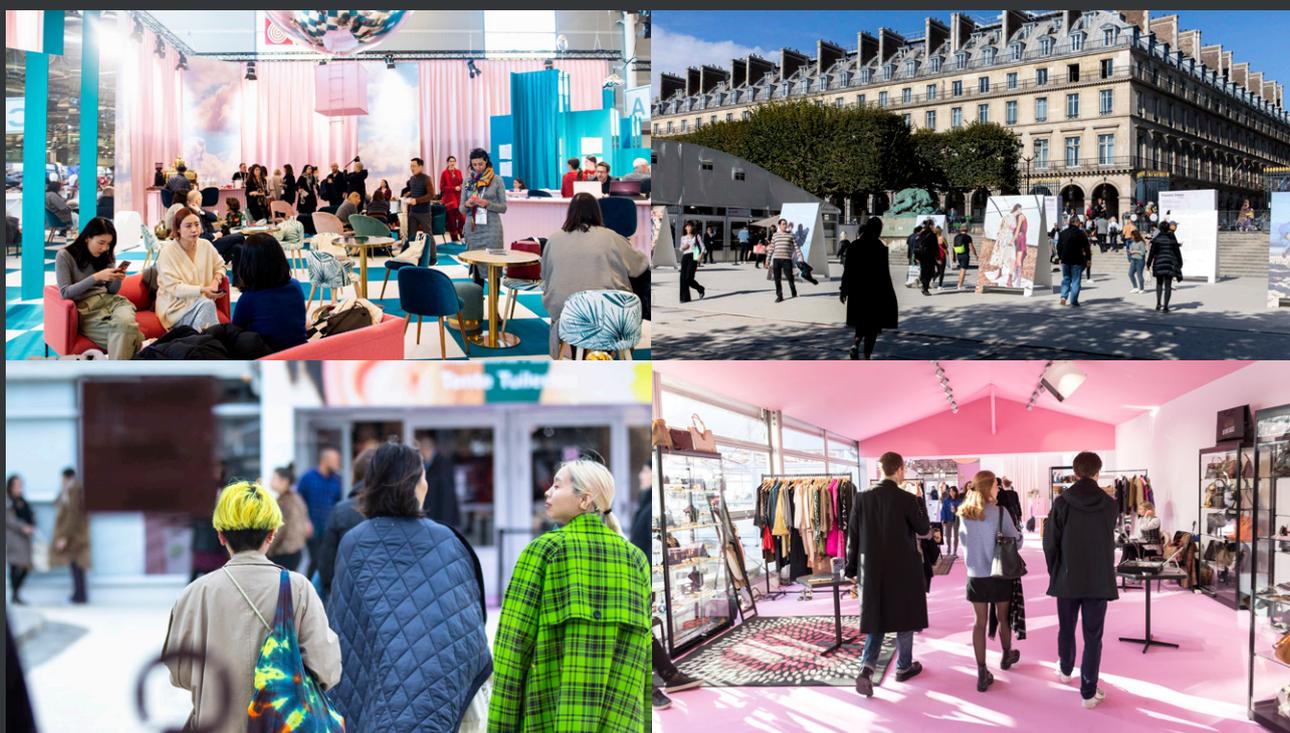
WSN, organisateur d'événements à destination des professionnels internationaux de la Mode depuis 30 ans, a pour mission de promouvoir des marques créatives émergentes et indépendantes. Le partenariat noué entre Birimian et WSN vient compléter le programme IFM-Birimian Accelerator x Africa en renforçant la visibilité des marques africaines et en élargissant leurs opportunités de distribution à l'international.

Birimian et WSN prévoient notamment dans le cadre du programme d'accélération lancé avec l'IFM, l'organisation d'événements en marge des Fashion Weeks pour la mise en lumière des marques accélérées.

Le partenariat entre WSN et Birimian ne sera pas limité aux marques du Programme d'accélération et pourra ainsi offrir des opportunités de distribution à un panel plus large de marques émergentes du continent et de sa diaspora.

Le partenariat WSN-Birimian s'articule autour de quatre axes :

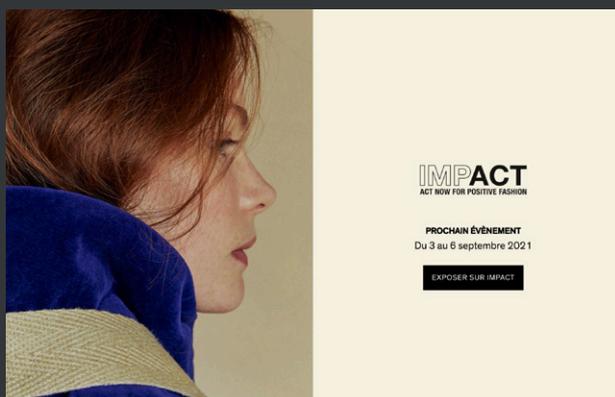
- ◆ **RECENSEMENT DES MARQUES ÉMERGENTES**
- ◆ **PARTICIPATION DES MARQUES RETENUES À DES ÉVÉNEMENTS ORGANISÉS PAR WSN ET RASSEMBLANT DES ACTEURS MAJEURS DE LA DISTRIBUTION SÉLECTIVE À L'ÉCHELLE INTERNATIONALE**
- ◆ **INCUBATION ET DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL DU PANEL DE MARQUES SOUTENUES PAR BIRIMIAN**
- ◆ **ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS POUR LA PROMOTION DE LA MODE AFRICAINE ET DE SES SAVOIR-FAIRE**



À l'avant-garde des tendances, les événements opérés par WSN sont conçus pour présenter une cartographie de la mode internationale. Le calendrier des événements est marqué par quatre temps forts :

MARKET WEEK : JANVIER ET SEPTEMBRE

En janvier et septembre, WHO'S NEXT présente le Prêt-à-porter, l'Accessoire, la Beauté et le Lifestyle aux côtés d'IMPACT, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC, l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode.



FASHION WEEK : MARS ET OCTOBRE

Au cœur du Jardin des Tuileries, pendant la Fashion Week parisienne, en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une sélection de Prêt-à-porter, Beauté et Lifestyle.

Dans le cadre du programme d'accélération, des événements seront organisé par WSN en marge des différentes Fashion Weeks inscrites au calendrier de la Fédération de la Haute-Couture et de la Mode, pour la mise en lumière des marques accélérées.

SOUTENIR LE RAYONNEMENT DES CRÉATEURS AFRICAINS

institut
FRANÇAIS
de la
MODE

APPUI PÉDAGOGIQUE
ET TECHNIQUE
EXPERTISE
& SAVOIR-FAIRE
ENTREPRENEURIAT



B I R I M I A N

FINANCEMENT
ACCOMPAGNEMENT
STRATÉGIQUE
ET OPÉRATIONNEL

WSN

VISIBILITÉ
MARKETING
& DISTRIBUTION

À NOS ORIGINES

LE BIRIMIAN EST L'UNE DES PLUS IMPORTANTES SOURCES D'OR ET DE DIAMANTS D'AFRIQUE

Aux origines de Birimian, il y a le constat d'un paradoxe : alors que l'Afrique produit plus de 50% des diamants vendus dans le monde, elle ne recouvre qu'une infime partie de la valeur créée dans le processus de transformation nécessaire à leur commercialisation. Comme dans les industries extractives, l'Afrique brille par ses talents et sa créativité.

Pour Birimian, les créateurs africains sont les véritables diamants bruts à valoriser en leur apportant un soutien financier, stratégique et opérationnel.



NOTRE VOCATION

Transformer les créateurs en entrepreneurs créatifs et entreprises pérennes qui génèrent une valeur ajoutée à long terme pour le continent africain.

NOTRE VISION : ÊTRE LE PARTENAIRE INSTITUTIONNEL DE RÉFÉRENCE DES CRÉATEURS AFRICAINS

Notre force repose sur notre capacité à faire le lien entre les créateurs du continent et les acteurs stratégiques de l'écosystème de la mode et de la créativité à l'échelle internationale.

Birimian fédère pour ses marques un réseau d'experts et de professionnels spécialisés dans la création de valeur pour des labels indépendants et des marques internationales.

Ce réseau, élément clé de différenciation, offrira également à nos marques des opportunités de croissance attractives sur le long terme (collaboration, expansion, distribution, etc). Birimian a pour ambition d'accélérer l'éclosion des créateurs africains à l'international en se positionnant comme leur partenaire de référence dans quatre secteurs principaux :



MODE



ACCESSOIRES



BEAUTÉ & COSMÉTIQUES



GOURMET

BIRIMIAN AMBITIONNE D'ACCOMPAGNER DES MARQUES À FORT POTENTIEL DU CONTINENT SUR PLUSIEURS VOILETS :

1

CONSEIL EN DÉVELOPPEMENT

Accompagnement stratégique et opérationnel de marques souhaitant disposer d'un partenaire institutionnel non investisseur pour accompagner leur expansion.

2

FORMATION, COACHING & RENFORCEMENT DE CAPACITÉS

Mise en place de programmes de renforcement de capacités des designers en collaboration avec notre partenaire stratégique, l'Institut Français de la Mode.



© Say Who - Jean Piconn

3

INVESTISSEMENT

Incubation, accélération et investissement en capital croissance dans des marques d'héritage africain.

AU CŒUR DE NOTRE STRATÉGIE : LA VALORISATION DURABLE DE NOS MARQUES

L'Afrique est en train de réaliser dans le secteur du luxe et du premium le saut technologique constaté dans d'autres domaines. Confrontées à des contraintes structurelles particulièrement élevées sur le continent, les marques africaines ont utilisé internet et les réseaux sociaux comme outils de distribution et de promotion : le digital les a amenées au monde.

Malgré leur visibilité croissante à l'international, les marques de luxe d'héritage africain sont entravées par leur accès limité aux capitaux, leurs faibles capacités de production et leur exclusion des chaînes de valeur internationales.

Birimian s'adresse à des marques portant dans leur ADN et leur identité, la culture, la tradition, l'histoire du continent, son héritage culturel, sublimé dans sa diversité et s'inscrivant dans une adaptation à des codes modernes et contemporains.

Birimian place les Digital Native Vertical Brands (DNVB) au cœur de sa stratégie de développement en Afrique et s'appuie sur un modèle hybride "phygital" pour accompagner les créateurs dans leur stratégie d'expansion et de croissance à l'international.



EN FONCTION DE LA MATURITÉ ET DU PROFIL DES MARQUES, BIRIMIAN A POUR OBJECTIF D'APPORTER UN SOUTIEN À TRAVERS :

<p>L'incubation via du capital-amorçage (entre 30K€ et 70K€) : 10 marques d'ici à 2024</p>	<p>L'accélération via du capital-risque (entre 75K€ et 500K€) : 10 marques d'ici à 2024</p>	<p>La croissance via du capital-développement (entre 600K€ et 3M€) : 3 marques d'ici à 2024</p>	<p>Programme IFM - BIRIMIAN x AFRICA : 10 à 15 marques accompagnées annuellement</p>	<p>Conseil en développement : 10 marques accompagnées annuellement</p>
---	--	--	---	---

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

Établissement d'enseignement supérieur privé d'intérêt général reconnu par le Ministère de l'Enseignement Supérieur, centre de formation d'apprentis et de formation continue et centre d'expertise pour les industries du textile, de la mode et du luxe, l'Institut Français de la Mode propose 16 programmes de formation de niveau CAP, Bachelor, Master, Executive MBA et doctorat qui préparent à tous les métiers de l'industrie de la mode dans les domaines du management, de la création et des savoir-faire.

Basé au cœur de Paris sur un campus neuf de 9000 m², l'Institut Français de la Mode accueille plus de 1000 étudiants d'une cinquantaine de nationalités – managers, créatifs, techniciens, entrepreneurs – favorisant des rencontres, des collaborations et une effervescence culturelle.



© Sacha Heron

L'Institut Français de la Mode est membre d'HESAM Université, de la Conférence des grandes écoles et de l'International Foundation of Fashion Technology Institute (IFFTI). Il bénéficie du soutien du Ministère de l'Économie et des Finances.

www.ifmparis.fr

WSN

WSN Développement est la société organisatrice des salons parisiens à destination des professionnels internationaux de mode, principalement marques et distributeurs.

WHO'S NEXT, en janvier et septembre, présente le prêt-à-porter, l'accessoire, la beauté et le lifestyle aux côtés d'IMPACT, le rassemblement des initiatives favorisant la transition écologique et solidaire, et de TRAFFIC l'événement dédié aux solutions et innovations pour les distributeurs et marques de mode.

Pendant la Fashion Week en mars et en octobre, PREMIERE CLASSE présente les accessoires de mode accompagnés d'une fine sélection de prêt-à-porter.

www.whosnext.com



© WSN - Quentin Chevrier - Impact



CHRISTIE BROWN

Fondée en 2008 par Aisha Obuobi, Christie Brown est l'une des marques de luxe ghanéennes les plus identifiées. Elle se positionne comme une marque de mode de luxe véritablement néo-africaine.

Au cours de la dernière décennie, Christie Brown a été à l'avant-garde de la scène de la mode haut de gamme au Ghana, redéfinissant les limites de ce qui était considéré comme possible sur le marché du prêt-à-porter féminin.

La présence locale de la marque n'a pas limité sa portée internationale : grâce à une stratégie de marketing numérique active, Christie Brown a acquis une reconnaissance internationale avec des icônes américaines telles que Beyoncé et Alicia Keys .

LOZA MALÉOMBHO

Née au Brésil, ayant grandi entre la Côte d'Ivoire et les États-Unis, Loza est diplômée de l'Université des Arts de Philadelphie. À la fin de ses études, elle commence sa carrière de styliste à New York chez Zara, Diesel, puis Bloomingdale avec les stylistes Jill Stuart, Yigal Azrouël et Cynthia Rowley. En 2009, elle fonde une marque de mode à son nom, en Côte d'Ivoire.

Célébrée par les professionnels internationaux de la mode, sélectionnée dans la première liste de Vogue Talents (Vogue Italie), elle a été classée 7e par Forbes Afrique sur la liste des 30 jeunes entrepreneurs africains de moins de 30 ans les plus prometteurs. Elle a également habillé les danseurs de Beyoncé sur l'un de ses clips et figure parmi les créatrices préférées de Solange Knowles.





LES MARQUES ACCOMPAGNÉES PAR BIRIMIAN

SIMONE & ELISE

Simone Sidibé et Gina Kakou-Marceau, deux amies passionnées de mode et d'art ont combiné leurs passions pour créer Simone & Elise en 2017. La marque de prêt-à-porter de luxe, qui célèbre les femmes sophistiquées et élégantes, s'inspire de l'ancienne première dame ivoirienne Marie-Thérèse Houphouët-Boigny connue sous le nom de la « Jackie Kennedy noire » dans les années post-indépendance.

Leurs créations ont été popularisées sur les réseaux sociaux et dans les médias. L'actrice internationale Rossy de Palma, la journaliste de Canal Plus Diara Ndiaye et la femme d'affaires américaine Yandy Smith portent leurs vêtements.

Simone & Elise possède un showroom à Abidjan et est présente dans les capitales africaines (Libreville, Dakar, Accra, Pointe-Noire).



YEBA

Fondée en 2015, Yeba est la première marque d'accessoires contemporains d'héritage africain à s'imposer dans le secteur des sacs à main de luxe.

Yeba conçoit des essentiels modernes et intemporels, des sacs à main de haute qualité en s'inspirant à la fois de l'esthétique moderne et de l'héritage africain de Yeba, originaire du Bénin. Équilibre parfait entre modernité et tradition, les sacs à main Yeba sont fabriqués à la main en Italie.

Yeba, la fondatrice, croit que chaque femme possède un véritable talent intérieur. Porter le nom «Yeba», c'est tout simplement porter une couronne invisible - une couronne transmise en héritage par une longue lignée de femmes fortes. Yeba signifie "celle qui est née pour accomplir son destin". C'est un état d'esprit, une philosophie, une mentalité. Un héritage

CONTACTS PRESSE

WSN

Claire Dupuy

Responsable Communication
+33 (0)1 40 13 74 74
c.dupuy@wsn.community

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

Delphine Wharmby

Directrice Marketing et Communication
International Partnerships Director
+33 (0)1 70 38 89 89
communication@ifmparis.fr

BIRIMIAN

Nicolas Teisserenc

Poinciana
nicolas@poinciana.co
+33 (0)6 18 09 66 90

WWW.BIRIMIANVENTURES.COM

