

Pour plus d'informations
etudes@ifm-paris.com

ENSEIGNEMENT POSTGRADUATE
EXECUTIVE MBA
FORMATION CONTINUE
OBSERVATOIRE & ÉTUDES
RECHERCHE & ÉDITION
BIBLIOTHÈQUE

POSTGRADUATE PROGRAMS
EXECUTIVE MBA
EXECUTIVE EDUCATION
OBSERVATORY & STUDIES
RESEARCH & PUBLISHING
LIBRARY

INSTITUT FRANÇAIS DE LA MODE

36, quai d'Austerlitz 75013 Paris, France
T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00
www.ifm-paris.com

IfM



**JUNIOR
GENERATION
LA MODE DES
15/25 ANS**

JUNIOR
GENERATION

IfM

INSTITUT
FRANÇAIS
DE LA MODE

Portrait des jeunes européens : leurs habitudes de shopping, leurs sources d'inspiration, leurs marques préférées... autant de clés de compréhension d'une génération aux désirs complexes, pour mieux anticiper les marchés de demain.

LA CONSOMMATION DES JUNIORS EN FRANCE

- . Une décennie de consommation des 15/25 ans (homme et femme)
- . Les budgets consacrés à la mode
- . Le palmarès des produits les plus achetés
- . Les circuits de distribution préférés des juniors
- . La part des achats sur Internet

LES LYCEENS/ÉTUDIANTS EUROPÉENS¹ FACE À LA MODE

- . Valeurs et objectifs personnels des jeunes européens
- . Une autonomie naissante : sources de revenus, logement...
- . Loisirs et arbitrages budgétaires
- . Les habitudes de shopping des juniors
- . Les sources d'inspiration des jeunes européens en matière de mode
- . Musique et looks, influences croisées
- . Le rapport des juniors à la mode : ont-ils le sentiment d'avoir un style propre, sont-ils influencés ?
- . Les marques rêvées et les marques achetées

¹Allemagne, Royaume-Uni, France, Espagne, Italie.

BULLETIN DE COMMANDE

Entreprise

N° TVA intra-communautaire (à compléter obligatoirement)

Activité NAF

Adresse

Code postal Ville

Pays

Tél. Fax

E-mail

Nom du responsable

Fonction

CETTE ÉTUDE EST DISPONIBLE SOUS 2 FORMATS :

- . Un format papier et électronique
- . Une présentation en entreprise avec deux experts de l'IFM, auteurs de l'étude (en complément de l'étude)

Version papier et électronique : 1 800 euros HT (2 152,80 euros TTC)

Présentation en entreprise : 3 300 euros HT (3 946,80 euros TTC). Hors frais de transport éventuels.

RÈGLEMENT À LA COMMANDE

Par Paypal (CB) sur www.ifm-paris.com ou contacter le service Etudes (etudes@ifm-paris.com)

Par chèque à l'ordre de l'IFM

Pour les entreprises étrangères,

par virement : Société Générale Paris Seine Amont

Code IBAN : FR 76 30003 03340 000 50562150 clé 14

Code SWIFT : SOGE FR PP

Date Signature

Bulletin de commande à retourner avec le règlement à l'adresse suivante

IFM - Département ÉTUDES, 36 quai d'Austerlitz 75013 Paris, France

T. 33 (0)1 70 38 89 89 F. 33 (0)1 70 38 89 00