

ESTHÉTIQUES DU QUOTIDIEN AU JAPON

Un nouveau livre collectif publié aux Editions IFM/Le Regard.

Prix public : 24 €

EAN : 978 2 914863 19-3

Disponible en librairie et sur [amazon.fr](https://www.amazon.fr), [fnac.fr](https://www.fnac.fr), [alapage.com](https://www.alapage.com)...

Un nouveau livre publié par l'IFM avec les Editions du Regard, sous la direction d'Olivier Assouly, responsable de la Recherche à l'Institut.

Au Japon, encore plus étroitement qu'ailleurs, l'esthétique se conjugue au quotidien. De l'espace au corps, de la gastronomie à la mode, de la cérémonie du thé aux jardins, le Japon est le lieu même où se manifeste un art de produire et de vivre parfaitement original.

Au travers d'articles écrits par des spécialistes de la culture japonaise et ponctué d'un entretien avec l'architecte Tadao Ando, sont analysés dans cet ouvrage illustré par Nicolas de Crécy les fondements de l'esthétique japonaise, de la vie de cour à des pratiques contemporaines, en les situant au regard des grands principes culturels d'un pays à la fois emblématique et différent dans sa relation à l'esthétique, au raffinement et au luxe. En annexe de chaque chapitre, des articles spécifiques éclairent des points spécifiques tels le sens de l'artisanat, le rituel, le geste, et quelques concepts fondamentaux (wabi, sabi, iki...).

Sommaire

Introduction
Olivier Assouly

D'hommes, d'âme et de marques... Raffinement japonais et luxe occidental
avant-propos de Jean-Marie Bouissou

Un jeu tendu de faste et de dépouillement : les paradoxes de l'ostentation au fil de l'histoire japonaise
Danielle Elisseeff

Aux sources du raffinement japonais
Dominique Buisson

L'avènement de la mode et la naissance de la mode japonaise
Kaya Tsujita

Entretien avec Tadao Ando
Marie-Pierre Gendarme et Hélène Kassimatis

Les mots pour ne pas le dire. Les avatars de la notion de luxe dans le Japon contemporain
Jean-Marie Bouissou

Haute gastronomie et produits de qualité à la croisée des traditions
Nicolas Baumert

Notices
Myriam Tholomet