

L'AMATEUR : JUGER, PARTICIPER ET CONSOMMER

Un nouveau livre collectif publié aux Editions IFM/Le Regard.

Prix public : 18 €

ISBN : 978-2914863-20-9

Ouvrage disponible en librairie (ou e-librairie).

Un nouveau livre publié par l'IFM avec les Editions du Regard, sous la direction d'Olivier Assouly, responsable de la Recherche à l'Institut.

Issu des travaux de plusieurs auteurs, cet ouvrage évalue un nouveau type de production économique et de participation sociale.

Amoureux de certains objets – œuvres d'art, musique, vin, informatique, mode, gastronomie, antiquités –, l'amateur déploie des expériences et des compétences, s'attachant à exercer et perfectionner son jugement comme sa jouissance. La puissance actuelle de la figure de l'amateur – qui désignait au XVII^e siècle un membre de l'Académie de peinture oeuvrant à la promotion des peintres en s'exerçant lui-même à cette pratique – repose notamment sur l'essor des technologies qui facilitent l'accès aux œuvres, tout comme leur production et leur reproduction. Ces médiations, tout particulièrement Internet, sont propices à une transformation de l'équilibre entre les producteurs et les consommateurs, c'est-à-dire à une redéfinition des techniques de suggestion du marketing et à l'autorité des experts.

Impliquant de prendre part – sous des formes variables et hétérogènes – à la production, l'amateur désigne-t-il une espèce sophistiquée de la consommation ou porte-t-il plus radicalement l'émergence d'un modèle inédit ?

Sommaire

Introduction

Olivier Assouly

Pratiques d'amateurs.

Du goût au connoisseurship, la grandeur de Rembrandt au XVIII^e siècle.

Charlotte Guichard

L'amateur, le consommateur et les métamorphoses du capitalisme.

Olivier Assouly

Le consommateur ou l'ami bricoleur.

Benoît Heilbrunn

L'émergence d'un marché d'amateur. Le cas du parfum.

Anne-Sophie Trebuchet-Breitwiller

À qui se fier quand on choisit son lave-vaisselle ? Capacités et limites des aides à la consommation en matière de véridicité.

Philippe Gauthier

Les communautés de goûts sur Internet. Le cas du luxe.

Yann Moulier Boutang et Michaël Vicente

L'amateur et le producteur : une proposition de graduation de leur relation.

Thierry Maillet

L'amateur du futur.

Catherine Perret