

L'univers de la joaillerie

Mardi 15 & mercredi 16 octobre 2019

Le bijou est riche d'une histoire aussi ancienne que l'humanité. La joaillerie s'est développée grâce aux échanges commerciaux et aux découvertes techniques. Elle requiert des matières premières de grande valeur, or, pierres... et des savoir-faire d'un très haut niveau de perfection. Vecteur de rêve et de valeur, la joaillerie attire de nouveaux acteurs qui s'emparent de cet univers avec une approche renouvelée de la création.

Ce stage vous propose des repères culturels et techniques clés pour œuvrer dans un univers complexe et secret.

Objectifs

Avoir des repères sur l'histoire de la joaillerie.

Acquérir les connaissances générales sur l'or, l'émail, les pierres, la création, la fabrication.

Appréhender les différents acteurs du marché.

Avec Michèle Dossmann, créatrice - MDO Michèle Dossmann

Programme

Histoire

Evolutions esthétiques et techniques du bijou de l'antiquité à aujourd'hui

Acteurs

Les maisons joaillières

Les créateurs

Matières premières

L'or, les alliages, la dorure

Les pierres précieuses, les pierres fines

Les perles

L'émail

Fabrication

La création (le brief, le style)

Le prototype

La pré-série, la série

Les techniques de fabrication

Visite d'un atelier

Présentation de l'atelier (organisation, clients, services proposés)

Le travail du joaillier

Le travail du sertisseur

Professionnels concernés

Directeurs et responsables marketing, directeurs du développement, chefs de produits, acheteurs, directeurs et responsables commerciaux et tous les professionnels en lien avec l'univers du bijou (départements finance, juridique, administratif, production, informatique...).

Méthodes pédagogiques

La formation alternera exposés, études de produits et visite d'un atelier.

Modalités de validation des acquis

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

Lieu : Institut Français de la Mode - 36 quai d'Austerlitz 75013 Paris

Durée : 2 jours - 9h30 / 18h00 (14 heures)

Coût : 1 900 € HT / 2 280 € TTC

Pour financer votre formation, vous pouvez faire appel au plan de financement de l'entreprise, aux OPCA ou à un financement personnel.