

# Optimisation de la supply chain

Vendredi 25 juin 2021

*Les clés de la supply chain dans un contexte omnicanal.*

Avec Laurent Raoul, consultant, professeur logistique et systèmes d'information - IFM

## Programme

### La multiplicité des modèles et des temps d'approvisionnement

Les modèles d'approvisionnement, de la fast fashion au long terme

Les rythmes de collection selon les types de marques et les univers produits

Le modèle B to B vs B to C

### Organisation & systèmes d'information dans la mode

Spécificités structurantes de la mode

Cycle de vente vs cycle d'approvisionnement

### Renouvellement des offres, anticipation et organisation

Multiplication des collections

Pré-collection, croisière, capsules, collabs...

Rétro-planification

Largeur/profondeur

### Supply chain et omnicanalité

SI et logistique

Les problématiques de stockage

Les problématiques de livraison

Les modèles d'organisation

### Transparence et systèmes d'information

Connecter back et front office

Du Story Telling au Data Telling

## Professionnels concernés

Directeurs généraux, directeurs e-commerce et internet, directeurs commerciaux, directeurs communication, directeurs marketing, directeurs logistique, chefs de produits.

## Méthodes pédagogiques

Alternance d'apports de connaissance et d'outils opérationnels.

## Modalités de validation des acquis

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

Lieu : Institut Français de la Mode - 36 quai d'Austerlitz 75013 Paris

Durée : 1 jour - 9h30 / 18h00 (7 heures)

Coût : 1 250 € HT / 1 500 € TTC

Pour financer votre formation, vous pouvez faire appel au plan de financement de l'entreprise, aux OPCO ou à un financement personnel.