

Nouveaux comportements de consommation

Vendredi 8 octobre 2021

Jeudi 14 avril 2022

Mercredi 5 octobre 2022

*Décrypter le consommateur, ses motivations et ses comportements d'achat.
Faire le point sur les dernières évolutions marquantes.*

Avec Thomas Delattre, professeur - Institut Français de la Mode
Gildas Minvielle, directeur de l'Observatoire économique - Institut Français de la Mode

Programme

Les chiffres clés de la consommation de mode

De l'hyper consommation à la déconsommation : les mutations de la consommation

« Sustainable natives », « Gen Z », « Millennials », « Digital natives »... Focus sur les nouvelles attitudes de consommation des 15-20 ans

Mode de seconde-main : une transformation durable de la consommation

Sustainable fashion : quelles réalités pour le consommateur ?

Professionnels concernés

Directeurs et responsables marketing ou développement, category managers, acheteurs, chefs de produits, directeurs et responsables de marques, directeurs et responsables commerciaux.

Méthode pédagogique

Exposés, présentation d'études réalisées, débats, analyse d'un cas d'entreprise et exercices liés aux études.

Modalités de validation des acquis

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

Lieu : Institut Français de la Mode - 34 quai d'Austerlitz 75013 Paris

Durée : 1 jour - 9h30 / 18h00 (7 heures)

Coût : 1 250 € HT / 1 500 € TTC

Pour financer votre formation, vous pouvez faire appel au plan de financement de l'entreprise, aux OPCO ou à un financement personnel.