

# Nouveaux business models mode et luxe

Vendredi 17 septembre 2021

*Décrypter les leviers de succès des nouveaux business models et identifier les axes stratégiques les plus porteurs pour les univers mode, luxe, gastronomie, vins et spiritueux, loisirs, médias...*

Avec Franck Delpal, professeur IFM

## Objectifs

Appréhender les spécificités des business models mode et luxe et identifier les modèles les plus performants

Décoder les modèles économiques des grands groupes aux start-ups

Anticiper les transformations en cours et leur impact sur le système de la mode et du luxe

Mesurer en quoi les business models mode et luxe sont source d'inspiration pour de nombreux secteurs : loisirs, médias, vins et spiritueux, gastronomie...

## Programme

### Business models mode et luxe

Le nouvel environnement concurrentiel

Typologie d'entreprises et modèles à succès : modèles émergents et matures, du mass market au luxe abordable

Leviers stratégiques dans les univers mode et luxe et performances associées

### Business cases

Analyse des mutations technologiques, écologiques, sociétales

Décryptage de success stories et des échecs

Etude de cas

## Professionnels concernés

Directeurs généraux, directeurs de BU, directeurs du développement, directeurs et responsables marketing, communication, directeurs de la transformation, responsables de l'innovation, de la recherche.

## Méthodes pédagogiques

Alternance d'exposés, d'échanges, de workshop destinés à décrypter de nouveaux modèles.

## Modalités de validation des acquis

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

**Lieu** : Institut Français de la Mode - 36 quai d'Austerlitz 75013 Paris

**Durée** : 1 jour - 9h30 / 18h00 (7 heures)

**Coût** : 1 250 € HT / 1 500 € TTC

Pour financer votre formation, vous pouvez faire appel au plan de financement de l'entreprise, aux OPCO ou à un financement personnel.