

Modélisme, initiation

Saisir les spécificités du modélisme, savoir-faire unique de la couture et du luxe français.

Avec Chrystale Heraud, chargée d'enseignement en moulage, Institut Français de la Mode

Objectifs

Comprendre l'art du modélisme.

S'initier aux fondamentaux du modélisme, de l'interprétation du dessin à la réalisation du prototype.

Maîtriser le vocabulaire et les bases techniques pour la création et la construction d'un vêtement.

Découvrir et pratiquer le moulage et le patronage.

Programme

Les différentes étapes du modélisme

Moulage

Gradation

Placement

Workshop : Apprentissage du patronage par la technique de la coupe à plat

Travail sur les bases de la construction d'un chemisier ou d'une jupe

Workshop : Apprentissage du patronage par moulage

Mise en avant des spécificités du moulage tailleur

Travail de base de construction d'une robe

Les différents process d'innovation et qualité

Professionnels concernés

Acheteurs, chefs de produit, directeurs de vente, conseillers de vente et toute personne qui souhaite élargir ses connaissances en matière de création et de développement de vêtements.

Méthodes pédagogiques

Alternance d'exposés et de workshop.

Modalités de validation des acquis

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

Lieu : Institut Français de la Mode - 36 quai d'Austerlitz 75013 Paris

Durée : 2 jours - 9h30 / 18h00 (14 heures)

Coût : 1 200 € HT / 1 440 € TTC

Pour financer votre formation, vous pouvez faire appel au plan de financement de l'entreprise, aux OPCO ou à un financement personnel.