

Maille, initiation

Vendredi 13 mai 2022

Maîtriser les incontournables de la maille.

Avec Adam Jones, professeur, Institut Français de la Mode

Objectifs

Décrypter la filière maille et mesurer l'importance de cette filière dans l'univers de la mode et du luxe. S'initier aux spécificités de la maille pour mieux communiquer avec ses interlocuteurs fabricants, développeurs, consommateurs.

Appréhender les fondamentaux de la maille, à partir d'une approche savoir-faire et création.

Maîtriser la dimension produit et savoir valoriser la créativité et la qualité.

Programme

La maille, une industrie mystérieuse et méconnue.

Une ouverture vers les métiers de la maille et le processus de création et développement.

Un atelier expérimental : initiation à la maille

Comprendre la différence fondamentale entre le chaîne et trame et la maille

Initiation au tricotage machine

Apprendre à créer un échantillon de maille à partir d'un fil

Introduction aux fils

De la fibre aux fils

Un aperçu des titrages et des jauges

Visite de l'atelier maille et démonstrations de tricotage à partir de différentes machines

Démonstration de la programmation et tricotage industriel sur machine Stoll

Découverte du montage et finitions maille avec démonstration du remailage

Etude de différents produits finis maille

Tricot, fully fashioned...

Professionnels concernés

Acheteurs, responsables de collection, chefs de produit, managers des ventes, directeurs boutique.

Méthode pédagogique

Alternance d'exposés et de workshops.

Modalités de validation des acquis

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

Lieu : Institut Français de la Mode - 34 quai d'Austerlitz 75013 Paris

Durée : 1 jour / 9h30 - 18h00 (7 heures)

Coût : 650 € HT / 780 € TTC

Pour financer votre formation, vous pouvez faire appel au plan de financement de l'entreprise, aux OPCO ou à un financement personnel.