Economie circulaire dans la mode

Vendredi 23 juin 2023
Vendredi 1er décembre 2023

Savoir produire de façon durable en limitant la consommation, le gaspillage des ressources, la production de déchets.

Avec Valentina Carbone, co-directrice scientifique de la chaire Deloitte « Economie circulaire & business models durables », professeure, ESCP Business School

Objectifs

Sensibiliser et former les participants aux défis environnementaux et sociaux
Approfondir les concepts clés et les différents modèles de l'économie circulaire
S'inspirer de cas émergents de transition « circulaire »
Anticiper les évolutions en cours

Programme

La fresque du climat
Atelier ludique, participatif et créatif sur le changement climatique :
Identification des grands enjeux environnementaux et sociaux qui interpellent aujourd'hui les entreprises
Echanges sur les nouveaux espaces d'innovation et de réinvention des business models traditionnels pour faire face à ces enjeux

De l'économie linéaire...
Les limites des systèmes de production et consommation linéaires
La mode et ses externalités négatives
Hiérarchie et impact des différents enjeux : matières, énergie, inégalités, déchets...

... A l'économie circulaire
Les ingrédients de l'économie circulaire : une économie de la ressource, une approche par le cycle de vie des produits, la nature comme modèle
Les freins et les moteurs pour une transition « circulaire »
Grands groupes vs petites structures : enjeux et perspectives différents
Les business models de l'économie circulaire dans la mode

Workshop
Atelier de construction d'un business model circulaire dans le secteur de la mode

Institut Français de la Mode
34 quai d'Austerlitz 75013 Paris, France
T. 33 (0)1 70 38 89 89
E. formationcontinue@ifmparis.fr
www.ifmparis.fr

Professionnels concernés

Directeurs généraux, directeurs de la stratégie, du développement, de la transformation, directeurs industriels, directeurs et responsables marketing, collection, achats, production, opérations.

Méthode pédagogique

La formation alternera apports théoriques, études de cas et workshops.

Modalités de validation des acquis

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

Lieu : Institut Français de la Mode - 34 quai d'Austerlitz 75013 Paris

Durée : 1 jour - 9h30 / 18h00 (7 heures)

Coût : 1 375 € HT / 1 650 € TTC

Pour financer votre formation, vous pouvez faire appel au plan de financement de l'entreprise, aux OPCO ou à un financement personnel.

Institut Français de la Mode
34 quai d'Austerlitz 75013 Paris, France
T. 33 (0)1 70 38 89 89
E. formationcontinue@ifmparis.fr
www.ifmparis.fr