

Dynamique de la créativité

Jeudi 14 & vendredi 15 mars 2024

Jeudi 26 & vendredi 27 septembre 2024

Acquérir des méthodes efficaces pour produire idées et solutions créatives.

Objectif

Expérimenter différentes méthodes pour produire des idées.

Avec Jules Zimmermann, formateur, conférencier et enseignant en créativité,
Jean-Marc Chauve, professeur IFM, consultant

Programme

La créativité et les sciences

L'impact des neurosciences

Un autre regard sur la créativité et son fonctionnement

Théorie et pratiques

Créativité et mode

Quels sont les processus créatifs utilisés par les designers de mode pour sortir du cadre ?

Quels outils de créativité peut-on tirer de ces expériences et comment les appliquer à différents produits ?

Workshop : utilisation d'un outil de créativité

Création et créativité

Les différentes approches de la création

Regard 360, des séries télévisées au design

Analyse et décryptage

Les différentes étapes pour générer des idées

Workshop

Le processus créatif appliqué à un projet

Professionnels concernés

Directeurs et responsables marketing, directeurs et responsables de collection, stylistes, chefs de produit.

Méthode pédagogique

Alternance d'analyse, de méthodologie et d'exercices d'application.

Modalités de validation des acquis

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

Lieu : Institut Français de la Mode - 34 quai d'Austerlitz 75013 Paris

Durée : 2 jours / 9h30 - 18h00 (14 heures)

Coût : 2 365 € HT / 2 838 € TTC

Pour financer votre formation, vous pouvez faire appel au plan de financement de l'entreprise, aux OPCO ou à un financement personnel.

Accessibilité des locaux et de nos formations

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

N'hésitez pas à nous informer, si vous êtes en situation de handicap, afin que nous puissions ensemble échanger et examiner les possibilités d'adaptation de nos formations.