

Cultures et identités plurielles : les nouveaux défis de la mode

Mardi 7 mai 2024

Mercredi 13 novembre 2024

D'un tweet à une publication Instagram, les prises de positions sur les mouvements Metoo ou Black Lives Matter, sur la catastrophe du Rana Plaza ou le sort des Ouighours circulent au sein d'une communauté désormais mondialisée de consommateurs de mode. Ces événements ont aussi contribué à interroger de nombreuses pratiques établies au sein de l'industrie : la question des représentations, des égalités de genre et raciales, la nécessité accrue de transparence et ses implications sociales, politiques et industrielles redessinent les contours de nombreux métiers. Communication, ressources humaines, marketing, merchandising et peut-être encore davantage tout le développement produit (sourcing, design...) sont confrontés à des transformations souvent radicales, et dont il serait risqué de croire qu'elles sont passagères.

Objectifs

- Analyser les bouleversements historiques et culturels : comprendre les racines des débats actuels portant sur la diversité et le multiculturalisme, la remise en cause des normes de genre, l'essor du féminisme, et plus largement le sentiment d'urgence sociale et environnementale
- Transmettre, à travers des mises en situation concrètes, une approche différente de la création de valeur pertinente pour la mode, en phase avec les mentalités actuelles
- Sensibiliser les professionnels des différents métiers concernés afin de leur permettre de mieux anticiper et appréhender les attentes d'une population jeune (collaborateurs et consommateurs)

Avec Benjamin Simmenauer, professeur IFM

Emilie Hammen, professeur IFM

Programme

Introduction : La mode et les valeurs d'un nouveau millénaire

Le designer au XXI^e siècle : création et engagement

L'ouverture des marchés et la mondialisation

Tous consommateurs de mode : la fast fashion démocratise la création

Des studies à l'activisme

Internet et l'accès croissant à l'information (+Les médias sociaux : des masses silencieuses devenues vocales)

Ouverture et appropriation

Cultures majoritaires et cultures minoritaires : de l'impérial au global

Restitution, coopération : de nouveaux récits pour les états, marques et musées

L'appropriation culturelle : le concept et ses applications récentes

Comment concilier liberté créative et protection des identités et des communautés

Multiculturalisme, diversité et inclusion

La question du casting et de l'incarnation : qui représente-t-on ?

La diversité des sources et des inspirations : vers une création multiculturelle

Au-delà de la diversité, l'inclusion : changer son point de vue, lutter contre les biais identitaires

Diversité et diversités : critères et mesures

Genres et fluidité

Brève histoire des liens entre genres et pratiques vestimentaires

La déconstruction des codes associés aux genres et leur inversion

La culture queer et son influence sur la mode

Panorama des modes non-genrées

La fluidité ou au-delà de l'identité normative

La nouvelle vague du féminisme

Des femmes et de la mode : aliénation, émancipation

Qu'est-ce que le « female gaze » ?

Panorama des designers et marques féministes

L'engagement et les causes sociales et politiques

La mode responsable et la notion d'impact

La sélection des causes et des engagements : crédibilité et légitimité

Les modes opératoires, les liens entre produits et engagements

Professionnels concernés

Directeurs généraux, directeurs et responsables ressources humaines, directeurs et responsables marketing, directeurs et responsables communication, directeurs et responsables merchandising, directeurs et responsables achats, chefs de produit, stylistes et tous les collaborateurs concernés par ces nouvelles problématiques

Méthode pédagogique

La formation alternera apports théoriques et études de cas.

Modalités de validation des acquis

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

Lieu : Institut Français de la Mode - 34 quai d'Austerlitz 75013 Paris

Durée : 1 jour / 9h30 - 18h00 (7 heures)

Coût : 1 375 € HT / 1 650 € TTC

Pour financer votre formation, vous pouvez faire appel au plan de financement de l'entreprise, aux OPCO ou à un financement personnel.

Accessibilité des locaux et de nos formations

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

N'hésitez pas à nous informer, si vous êtes en situation de handicap, afin que nous puissions ensemble échanger et examiner les possibilités d'adaptation de nos formations.