

Culture de mode

Lundi 3 & mardi 4 juin 2024

Lundi 18 & mardi 19 novembre 2024

En prise avec l'actualité, ce séminaire vous invite à connaître les maisons et les créateurs incontournable, à comprendre les grandes mutations de la mode contemporaine et décrypter les dernières collections.

Objectifs

Acquérir une culture de mode.

Connaître les créateurs qui ont marqué l'histoire de la mode.

Décrypter la mode contemporaine.

Avec Jean-Marc Chauve, professeur IFM, consultant

Emilie Hammen, professeur IFM

Programme

Aux origines de la mode

Du vêtement au costume : inventer la mode

Naissance de la haute couture et du défilé

Artistes, couturiers ou stylistes, le rôle des créateurs

La mode post-moderne

La révolution des « créateurs » au tournant des années 1970

Contre-culture et mode de la rue

La montée en puissance du luxe dans la mode

Années 90, de la maison de couture à la marque de luxe et du vêtement au culte de l'accessoire

Les rôles du directeur artistique et des défilés

La mondialisation de la mode

Aujourd'hui : la mode autrement

Le phénomène vintage

La mode éco-responsable, la slow fashion...

Le rôle des différentes fashion weeks dans le monde

La dernière actualité de la mode

Les créateurs influents

Les créateurs émergents

Décryptage des dernières collections

Workshop

A partir de pièces de collections issues des années 60, 70, 80 et 90... Analyse des vêtements : coupes, matières, détails, finitions... En quoi ces vêtements peuvent-ils être une source d'inspiration pour la mode aujourd'hui ?

La mode au musée

Visite commentée d'une exposition de mode selon l'actualité

Professionnels concernés

Directeurs et responsables collection, chefs de produits, stylistes, directeurs et responsables commerciaux, responsables boutique et d'une manière générale toute personne en rapport avec l'élaboration des collections et tous les collaborateurs des entreprises liées à la mode (départements juridique, financier, administratif, production, informatique...).

Méthode pédagogique

La formation s'appuie sur de nombreux exemples visuels, illustrés par des diapositives et des vidéos présentant les phénomènes analysés.

Modalités de validation des acquis

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

Lieu : Institut Français de la Mode - 34 quai d'Austerlitz 75013 Paris

Durée : 2 jours / 9h30 - 18h00 (14 heures)

Coût : 2 365 € HT / 2 838 € TTC

Pour financer votre formation, vous pouvez faire appel au plan de financement de l'entreprise, aux OPCO ou à un financement personnel.

Accessibilité des locaux et de nos formations

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

N'hésitez pas à nous informer, si vous êtes en situation de handicap, afin que nous puissions ensemble échanger et examiner les possibilités d'adaptation de nos formations.