

Construction de collection

Jeudi 17, vendredi 18 & vendredi 25 mars 2022

Mercredi 14, jeudi 15 & mardi 20 septembre 2022

Comprendre et maîtriser le processus d'élaboration d'une collection.

Objectifs

Disposer d'une méthodologie pour construire une offre en phase avec le marché et l'air du temps.

Savoir utiliser l'identité de la marque comme pivot de différenciation.

Maîtriser le processus de collection.

Avec Christelle Cagi Nicolau, consultante en stratégie de développement et gestion de l'offre, Nesrine Hammani, directrice produit/collection merchandising

Programme

Introduction

Mise en perspective du plan de collection

Les données externes préalables au plan de collection

Appréhender les tendances de marché et les nouveaux comportements de consommation

Observer les courants esthétiques du moment

Définir son univers concurrentiel

Les données internes préalables au plan de collection

Du concept de marque à la charte de style

Le bilan des saisons passées

Workshop : analyser un bilan des saisons passées

Les plannings de la filière et le nombre de collection

Le budget prévisionnel d'achat

L'adaptation de l'offre aux points de vente

Construction et composantes du plan de collection

Le dimensionnement de la collection

La réponse aux cibles

Les équilibrages par typologie

Workshop : réaliser un cadrage de collection

La gestion dynamique de l'offre

Le pilotage de la gamme de prix

La construction des thèmes

Le cas du bijou et de la maroquinerie

Workshop : proposer un plan de collection (sketch to fabric) à partir d'un cadrage donné

Conclusion

Les conditions de réussite

Professionnels concernés

Stylistes, directeurs artistiques, directeurs et responsables de collection, chefs de produits, cadres commerciaux, et d'une manière générale toute personne de l'entreprise en rapport avec l'élaboration des collections (direction, marketing, départements finance, juridique, informatique, production...).

Méthodes pédagogiques

La formation alternera concepts généraux, nombreux exemples et ateliers pratiques.

Modalités de validation des acquis

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

Lieu : Institut Français de la Mode - 36 quai d'Austerlitz 75013 Paris

Durée : 3 jours - 9h30 / 18h00 (21 heures)

Coût : 2 900 € HT / 3 480 € TTC

Pour financer votre formation, vous pouvez faire appel au plan de financement de l'entreprise, aux OPCO ou à un financement personnel.