

Connaissance du vêtement et bien-aller

Mardi 25 & mercredi 26 juin 2019

La forme, les matières, les composants visibles et invisibles, la finition d'un vêtement en façonnent la valeur... le « bien-aller ». Cette connaissance est au cœur des métiers de la mode.

Nous vous invitons à regarder, toucher et analyser le vêtement, pour découvrir les paramètres qui en influencent la perception et la qualité. Cet indispensable savoir vous aidera à tirer le meilleur parti de vos négociations avec vos fournisseurs.

Objectifs

Connaître les paramètres qui influencent la perception et la qualité d'un vêtement.
Disposer des connaissances qui permettent de mieux négocier avec ses fournisseurs.

Avec Charles Rauch, professeur

Programme

Les éléments de qualité du vêtement

Etoffe principale, doublure et fournitures, coupe

Confection : usages et appellations des coutures, schématisations techniques

La conception du vêtement

Les étapes de la mise au point, du croquis à la fabrication

Les techniques de construction : coupe à plat, moulage (approche opérationnelle du travail de modélisme : toile et choix de matières)

La gradation

Les standards et correspondances de taille

Le bien-aller du produit

Les typologies de défauts : morphologie, conception, fabrication

L'adéquation morphologie / type de vêtement

L'adéquation forme / matières

Les retouches

Les limites de la retouche

Professionnels concernés

Chefs de produits, stylistes, directeurs et responsables de collection, directeurs et responsables commerciaux, acheteurs, responsables boutique et personnel de vente.

Méthodes pédagogiques

La formation alternera enseignements théoriques et travaux pratiques :

- approche opérationnelle du travail de modélisme par la réalisation d'une toile et par des choix de matières en adéquation avec des modèles définis,
- étude de différents vêtements dont ceux des entreprises participantes.

Modalités de validation des acquis

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

Lieu : Institut Français de la Mode - 36 quai d'Austerlitz 75013 Paris

Durée : 2 jours - 9h30 / 18h00 (14 heures)

Coût : 1 900 € HT / 2 280 € TTC

Pour financer votre formation, vous pouvez faire appel au plan de financement de l'entreprise, aux OPCA ou à un financement personnel.