

Connaissance des textiles

Jeudi 25 & vendredi 26 janvier 2024

Jeudi 23 & vendredi 24 mai 2024

Mardi 8 & mercredi 9 octobre 2024

Les marchés et les métiers du textile évoluent vite, une solide connaissance des étoffes s'avère un atout inestimable. Connaître les produits, leurs terminologies, leurs spécificités commerciales, analyser les étapes de fabrication d'une étoffe, apprendre à apprécier la qualité des tissus..., ce stage vous propose de parfaire votre culture du textile. Lors des travaux pratiques, vous pourrez profiter du fonds unique, sans cesse enrichi et renouvelé, constitué par la tissuthèque de l'IFM.

Objectifs

Connaître les étapes clés de fabrication et les critères de qualité des textiles.

Disposer des compétences techniques nécessaires pour mieux négocier et vendre les produits.

Avec Anne Corbière, créatrice, consultant textile

Programme

Les matières premières textiles

Fibres naturelles et chimiques

Intérêt des mélanges de matières

Nouvelles matières issues du bambou, maïs...

La filature

Procédés de fabrication

Etude des différents fils : peigné, cardé, retors...

Spécificités des fils et filaments

Le tissage

Préparation du tissage et technologies des matériels de tissage

Caractéristiques du chaîne et trame

Différentes armures et principales utilisations

Le tricotage

Technologie des matériels de tricotage

Caractéristiques de la maille

Différents liages et principales utilisations

L'ennoblissement

Pré-traitements

Teinture

Impression

Apprêts et traitements spécifiques

Atelier pratique d'échantillonnage

Professionnels concernés

Acheteurs matières et produits finis, chefs de produits, stylistes, directeurs et responsables commerciaux, responsables d'entreprises, responsables boutique, personnel de vente.

Méthode pédagogique

La formation alternera apports théoriques et travaux pratiques. Les échantillons d'étoffes proviennent de la tissuthèque de l'IFM comprenant plus de 5000 rebraques enrichis à chaque saison.

Modalités de validation des acquis

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

Lieu : Institut Français de la Mode - 34 quai d'Austerlitz 75013 Paris

Durée : 2 jours - 9h30 / 18h00 (14 heures)

Coût : 2 365 € HT / 2 838 € TTC

Pour financer votre formation, vous pouvez faire appel au plan de financement de l'entreprise, aux OPCO ou à un financement personnel.

Accessibilité des locaux et de nos formations

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite.

N'hésitez pas à nous informer, si vous êtes en situation de handicap, afin que nous puissions ensemble échanger et examiner les possibilités d'adaptation de nos formations.