

Brand content et storytelling

Jeudi 16 & vendredi 17 décembre 2021

Jeudi 10 & vendredi 11 mars 2022

Jeudi 29 & vendredi 30 septembre 2022

Jeudi 15 & vendredi 16 décembre 2022

Les fondamentaux du storytelling, ses techniques et ses outils, pour construire votre récit de marque et le déployer sur différents canaux.

Avec Séverine Charon, sémiologue, consultante image et positionnement de marque

Programme

Les marques, nouveaux mythes contemporains

Des repères identitaires et culturels

Les conditions du récit, du mythe fondateur aux valeurs immatérielles de la marque

Culture de marque : personnalité(s), produits emblématiques et rites

Le rôle joué par la communauté à l'ère du digital

Les affinités du luxe et de la belle histoire

Le concept de storytelling

Origines, principes, champs d'application du storytelling

Mythe fondateur, savoir-faire, matières..., quel gisement de contenu choisir ?

La fabrique du récit : jouer avec les trames et briques narratives

Mise en place d'outils concrets pour construire son histoire et la déployer sur différents canaux.

Construire son storytelling

Identifier la personnalité de sa marque

Comment choisir son contenu de marque, le bon angle ?

Employer des images et des mots, déterminer le ton juste pour provoquer l'émotion

Instaurer le lien et poursuivre la conversation

Création d'une boîte à outils pour questionner ses choix et opter pour les bons territoires d'expression.

Professionnels concernés

Directeurs et responsables marketing, directeurs et responsables communication et tous les collaborateurs impliqués dans le marketing et la communication de la marque.

Méthode pédagogique

La formation alternera apports théoriques et études de cas.

Modalités de validation des acquis

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

Lieu : Institut Français de la Mode - 34 quai d'Austerlitz 75013 Paris

Durée : 2 jours - 9h30 / 18h00 (14 heures)

Coût : 2 150 € HT / 2 580 € TTC

Pour financer votre formation, vous pouvez faire appel au plan de financement de l'entreprise, aux OPCO ou à un financement personnel.