

Sourcing et achats mode et luxe

Jeudi 18 & vendredi 19 novembre 2021

Identifier les différentes stratégies de développement produit et de sourcing, optimiser sa politique d'achats pour son réseau retail et e-tail.

Avec Christelle Cagi Nicolau, consultante en stratégie de développement et gestion de l'offre, Joëlle Samama, consultante management de l'offre produit et de la marque

Programme

Introduction

Les missions de la fonction achats/gestion de l'offre

L'élaboration de l'offre

Les étapes clés du développement d'une collection

Planning et retro-planning

Workshop : planning

La sélection des produits

Choix du sourcing et production

Workshop : choix du fournisseur

L'optimisation de la marge-in

Workshop : calcul du taux de marge

Les achats de la collection

Le calcul de l'open to buy

Les assortiments par canal et magasins

Workshop : création de clusters magasins

Le calcul des quantités à acheter

Workshop : évaluation d'une quantité à commander

L'optimisation des performances en cours de saison

Le suivi des performances et la gestion du budget

Réassorts et actualisation

Workshop : analyse de la performance en cours de saison

La gestion de la démarque

Conclusion

Les enjeux de demain

Professionnels concernés

Directeurs et responsables de la fonction achat, chefs de produits, directeurs et responsables industriels, responsables approvisionnement et toute personne en relation avec les achats.

Méthodes pédagogiques

La formation alternera concepts généraux et applications pratiques.

Modalités de validation des acquis

Fiche d'évaluation à l'issue de la formation.

Lieu : Institut Français de la Mode - 36 quai d'Austerlitz 75013 Paris

Durée : 2 jours - 9h30 / 18h00 (14 heures)

Coût : 2 150 € HT / 2 580 € TTC

Pour financer votre formation, vous pouvez faire appel au plan de financement de l'entreprise, aux OPCO ou à un financement personnel.